



Cartilha Fornecedores

Visão Macro

Construindo uma relação de confiança

Empenhada em assegurar a perpetuidade de seus negócios, a Braskem acredita que o desenvolvimento sustentável, a valorização do ser humano e o comportamento ético são essenciais para alcançar níveis crescentes de excelência empresarial. Partindo desses princípios, forma-se a estratégia da empresa para alcançar patamares de competitividade e excelência cada vez maiores.

Neste sentido, os processos da empresa estão em constante evolução, com foco na maximização da sua eficácia, aliada aos cuidados com seus Integrantes, o meio ambiente e a responsabilidade para com a comunidade.

A Braskem é uma das empresas brasileiras que integram o Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bolsa de Valores de São Paulo, desde a sua criação, por sua atuação em favor do desenvolvimento sustentável e da responsabilidade social.

Também os programas corporativos Braskem+ e Sempre Excelência em SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente) são exemplos de sistemas desenvolvidos pela empresa. O objetivo é estimular e realizar as mudanças culturais necessárias à concretização das suas estratégias e promoção da Cultura da Excelência.

Em busca permanente pela excelência empresarial, a Braskem criou, em 2010, o seu novo Programa de Gestão de Fornecedores Excellence Braskem, com o objetivo de fortalecer o relacionamento com os Fornecedores, a parceria, a atuação responsável, a transparência nas informações, a competitividade, a inovação e a construção de uma relação de confiança.

Compromissos assumidos

Abaixo alguns destaques da política de qualidade, saúde, segurança e meio ambiente da Braskem, que representa o compromisso de todos os Integrantes da Companhia, prática esta que agrega valor aos negócios:

- Atender às expectativas dos clientes;
- Assegurar cooperação e parceria aos Fornecedores;
- Promover o desenvolvimento das pessoas;
- Manter relacionamento construtivo com as comunidades onde atua;
- Melhorar continuamente seus processos, produtos e serviços;
- Atuar na promoção da saúde e da qualidade de vida das pessoas.

Visão 2020

Um futuro cada vez mais promissor

Em sua trajetória de pouco mais de oito anos, a equipe Braskem soube exercer a sua capacidade realizadora. Com a aquisição da brasileira Quattor e após a compra dos negócios de polipropileno da norte-americana Sunoco Chemicals, a Companhia inaugurou suas operações fora do país e assumiu em 2010 a 8ª posição no ranking mundial das petroquímicas. Um marco na estratégia da companhia em relação à sua política de expansão internacional.

Pioneira na produção do polietileno de fonte renovável – base etanol de cana-de-açúcar – a Braskem inaugurou a maior planta de eteno verde no mundo e tornou-se líder global na produção de biopolímeros. É, ainda, uma das empresas privadas brasileiras que mais investem em inovação e tecnologia, desempenhando um papel estratégico para o crescimento do país.

Aliando o compromisso na utilização de práticas sustentáveis à tecnologias ambientalmente amigáveis, a Braskem garante a geração de valor aos seus acionistas e proporciona um importante ganho ambiental para o futuro das próximas gerações.

Para avançar cada vez mais rumo às metas estabelecidas, a Braskem definiu em 2010 sua Visão 2020: Ser a líder mundial da química sustentável, inovando para melhor servir às pessoas.

Essa visão de futuro está alinhada também com as macro-estratégias da Odebrecht, rumo à Visão 2020, com destaque para a meta de potencializar o conceito de organização, assegurar o direcionamento para o crescimento, reforçar e apoiar o Líder no seu papel educador e agregar eficiência e sustentabilidade à agenda comum de eficácia.

Para o sucesso desta nova empreitada, os Integrantes procuram seguir o conselho de Norberto Odebrecht: “Esses princípios, conceitos e critérios de nada valerão se esta cultura não for praticada, permanentemente, pelos Líderes de Liderados da Organização”.

Informações sobre o Programa Excellence

Priorizando o relacionamento com o Fornecedor

Em alinhamento com a Política de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente da Braskem e com a Visão 2020, a área de Suprimentos da Braskem criou em 2010 o novo programa de gestão de Fornecedores, o Programa Excellence Braskem.

O objetivo é fortalecer o relacionamento, a parceria, a atuação responsável, a transparência nas informações, a competitividade, a inovação e a construção de uma relação de confiança. A Braskem busca fortalecer sua posição como empresa socialmente responsável diante de seus *stakeholders*, além de construir uma relação de confiança com os Fornecedores.

Espera também maximizar os níveis de qualidade e produtividade na contratação de materiais e serviços, buscando soluções inovadoras para o negócio da Braskem, bem como fortalecer a sua cadeia de fornecimento. Além disso, mapear os fatores que impactam no nível de competitividade dos processos dos Fornecedores e as consequências nos contratos da Braskem, buscando melhorias na gestão de SSMA das empresas prestadoras de serviços.

Macro-objetivos do Programa Excellence Braskem

- Fortalecer as relações com os Fornecedores
- Fomentar práticas de sustentabilidade e responsabilidade social
- Incentivar a inovação
- Incentivar a competitividade
- Melhorar a comunicação

Ações de Inovação

Estamos cada vez mais competitivos

A inovação é cada vez mais percebida como essencial para a sobrevivência das empresas num cenário globalizado e de alta competitividade. Por isso, inovar é essencial para a perpetuidade das empresas e para o crescimento do país.

É também um dos pilares do programa Excellence Braskem, que aposta na inovação dos seus Fornecedores, sendo esse o caminho certo para o crescimento mútuo dos negócios.

Um dos importantes focos de atuação do Excellence Braskem é o seu Programa de Inovação. O objetivo é incentivar os Fornecedores a buscar melhorias contínuas nos serviços prestados e assim tornarem-se mais competitivos e preparados para os desafios do futuro. Os ganhos decorrentes da implantação dos projetos de inovação serão compartilhados com os Fornecedores.

Ações de Desenvolvimento

Nosso lema: Capacitá-los e desenvolvê-los

Apoiar o desenvolvimento do Fornecedor por meio de um programa de capacitação é uma das prerrogativas do Programa Excellence Braskem. Com esse pilar, a Braskem visa não só desenvolver os Fornecedores em conceitos de qualidade, SSMA, sustentabilidade e ferramentas de gestão, entre outros, mas também contribuir para o aperfeiçoamento e crescimento empresarial.

O foco é atender os pequenos e médios Fornecedores, dando suporte em suas necessidades, além de promover a capacitação para a melhoria contínua e aprimoramento no exercício da sua atividade, buscando prepará-los para os desafios futuros.

O apoio da Braskem a essas pequenas e médias empresas faz parte do posicionamento social da empresa, que valoriza o relacionamento com seus Fornecedores e o crescimento da cadeia de todo o setor, de forma direta e indireta.

Reconhecimento do Fornecedor

As melhores práticas do período

O crescimento e perenidade dos negócios da Braskem estão intrinsecamente ligados à qualidade e desempenho de seus Fornecedores, que juntos formam uma importante força para que a Companhia atinja sua metas e alce voos cada vez mais altos.

Para que esse objetivo seja compartilhado com todos os Fornecedores, a Braskem tem como prática o reconhecimento anual das empresas fornecedoras de materiais, insumos e serviços. Isso ocorre por meio de um evento anual, quando a Braskem premia as empresas que apresentaram desempenho de destaque no período, tendo como base os resultados anuais do IDF - Índice de Desempenho de Fornecedor. A partir deste ano o prêmio passa a se chamar Excellence Braskem.

Com a premiação, a Braskem busca estimular o Fornecedor a aprimorar continuamente as suas práticas de gestão, melhorando a sua produtividade e práticas de SSMA, além de incentivar a inovação.

Para fazer parte desse seleto grupo de empresas premiadas, o Fornecedor deve buscar a melhoria constante de seu desempenho. Deve aprimorar suas práticas, ser competitivo, conhecer e entender a política da Companhia para os Fornecedores, além de manter sempre o relacionamento e a interação com os gestores de contrato.

“PARA ESCLARECIMENTOS ADICIONAIS SOBRE O PROGRAMA EXCELLENCE , ENTRE EM CONTATO ATRAVÉS DO E-MAIL: programaexcellence@braskem.com.br”

