

POR QUE INVESTIR NA BRASKEM?

1. Empresa global

- Histórico de sucesso de **crescimento orgânico e inorgânico**, impulsionado pela nossa **estratégia de internacionalização**
- Unidades industriais localizadas no **Brasil, Estados Unidos, México e Alemanha**
- Sinergia comercial global, com escritórios nas **Américas, na Europa e na Ásia**, atendendo **clientes em mais de 70 países**

2. Líder nos mercados de atuação

- **Líder no Brasil** no setor petroquímico e integrada em químicos básicos e polímeros
- **Líder na produção de resinas termoplásticas nas Américas** e 6ª maior produtora de resinas termoplásticas do mundo
- Maior produtora de **PP na América do Norte** e **PE no México**

3. Desenvolvimento e implementação de um Sistema de Conformidade e Governança efetivo

- **Conclusão da monitoria externa**, após o cumprimento dos compromissos assumidos com o Departamento de Justiça dos EUA (DoJ) e com a Securities and Exchange Commission (SEC)
- **Nível 1 de Governança Corporativa da B3**, além de atender a requerimentos do **Nível 2 e Novo Mercado**, como 100% de Tag Along

4. Contribuições concretas para o Desenvolvimento Sustentável

- **Líder mundial em biopolímeros**, com capacidade de produção de 200 kt/ano de **PE a partir de matéria-prima renovável**
- Compromisso com a **economia de baixo carbono** e meta de estar entre as melhores empresas químicas do mundo em emissões de GEE
- Compromisso com a **destinação adequada dos resíduos plásticos (Economia Circular)**, com investimentos em reciclagem mecânica e química

5. Forte cultura de foco no cliente, apoiando as comunidades e direcionada para o futuro

- Estratégia focada na **parceria e proximidade com os clientes** e compromisso com o **desenvolvimento das comunidades** aonde atuamos
- Foco em **soluções, produtos e processos inovadores** para crescer o nosso negócio em um cenário cada vez mais competitivo e globalizado
- Implementação de **iniciativas digitais**, com o **objetivo de transformar o nosso core business** e também criar **novos modelos de negócio**

6. Gestão de Riscos como parte da estratégia corporativa

- **Estratégia de diversificação de matérias-primas e geográfica** para ampliar a rentabilidade do negócio e mitigar riscos
- **Hedge natural contra flutuação cambial**. A retração da demanda no Brasil tende a ser acompanhada da desvalorização do real (benefício do business dolarizado). O real apreciado tende a ser acompanhando de crescimento da demanda

7. Estratégia financeira robusta

- **Forte posição de liquidez**, com a maior parte das dívidas com vencimento no longo prazo (50% após 2030)
- **Consistente geração de caixa operacional**, mesmo em períodos de ciclos de baixa da indústria petroquímica