

A photograph of a male worker in a white hard hat and safety glasses, wearing a blue denim jacket over a green shirt. He is working on a complex industrial machine with many pipes and valves. The background shows more of the industrial facility with yellow and white pipes. The image is partially covered by a yellow and blue graphic overlay.

Informe de sustentabilidad 2016



► ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE	4
EMPRESA	
• <i>Historia</i>	8
• <i>Empresa</i>	9
• <i>Mercado y productos</i>	10
• <i>Principios y valores</i>	13
GRUPOS DE INTERÉS	16

SUSTENTABILIDAD

1. ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO 22

- *Gobierno corporativo* 23
- *Ética empresarial* 24
- *Cámaras y asociaciones* 26

2. DESEMPEÑO ECONÓMICO 27

- *Inversión* 28
- *Presencia en el mercado* 29
- *Proveedores* 29

3. DESEMPEÑO SOCIAL 30

- *Colaboradores* 31
- *Comunidad* 35
- *Sistema de Gestión Social* 36

4. DESEMPEÑO AMBIENTAL 42

- *Matriz de riesgos ambientales* 43
- *Agua* 44
- *Energía* 46
- *Emisiones* 47
- *Residuos* 48
- *Área de Protección y Desarrollo de Ceratozamia (APDC)* 49

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS 50

ACERCA DE ESTE INFORME 52

PROCESO DE MATERIALIDAD 54

CARTA DEL PRESIDENTE

G4-1, G4-2

Sin duda, 2016 representa un periodo muy relevante para Braskem Idesa, ya que fue el año en el que concluyó la construcción de nuestro complejo industrial, la inversión más grande en petroquímica mexicana de los últimos años. El proyecto, iniciado desde 2011, tomó más de cinco años de trabajo continuo que hoy se refleja en una mejora en la cadena productiva de plásticos y en la competitividad del país.

Este logro fue posible gracias al talento, dedicación y tenacidad de un gran equipo de trabajadores, técnicos e ingenieros de muy diversas empresas, quienes desde una perspectiva que privilegió siempre el desarrollo sustentable, contribuyeron a conjugar la más avanzada tecnología para proteger el medio ambiente, un compromiso integral y transparente hacia la comunidad y una importante derrama económica en beneficio de la región.

En 2017 tuvo lugar el inicio de operaciones, seguro y exitoso, del complejo petroquímico de Braskem Idesa, proyecto de gran envergadura que ha conseguido reactivar este sector estratégico de la economía mexicana, que no solo abastecerá el mercado nacional, sino que también impulsará las exportaciones de polietileno.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas presentamos este informe de sustentabilidad, que resume nuestra visión, acciones y resultados en este ámbito. Es relevante mencionar que nuestro pacto a favor del desarrollo sustentable inició desde la conceptualización de este desarrollo y ha sido una guía fundamental durante las etapas de construcción e inicio de operaciones.

De acuerdo con este compromiso de desarrollar nuestras operaciones desde una perspectiva sustentable, es de esperar que el cuidado del medio ambiente y el desarrollo económico y social acompañen el crecimiento natural de las operaciones.

Estamos conscientes de que las metas alcanzadas desde la conceptualización del proyecto hasta el inicio de operaciones, no habrían sido posibles sin el apoyo de todas las partes involucradas: cientos de trabajadores y decenas de empresas a quienes expresamos nuestro más sincero reconocimiento.

A photograph of a middle-aged man with grey hair and glasses, wearing a light blue button-down shirt and dark trousers. He is standing in an office, looking out a window with horizontal blinds. The scene is partially obscured by a large blue diagonal graphic on the left side of the page.

En 2017 iniciamos una nueva etapa cuya prioridad es el incremento de los niveles de operación, y al mismo tiempo la aceleración de las acciones para impulsar la sustentabilidad. Este es nuestro compromiso y una responsabilidad que asumimos con gusto. Por ello, a partir de este año informaremos puntualmente todas nuestras iniciativas y resultados en pro de la sustentabilidad.

A todas las personas involucradas e interesadas en nuestra empresa les reiteramos nuestro agradecimiento.

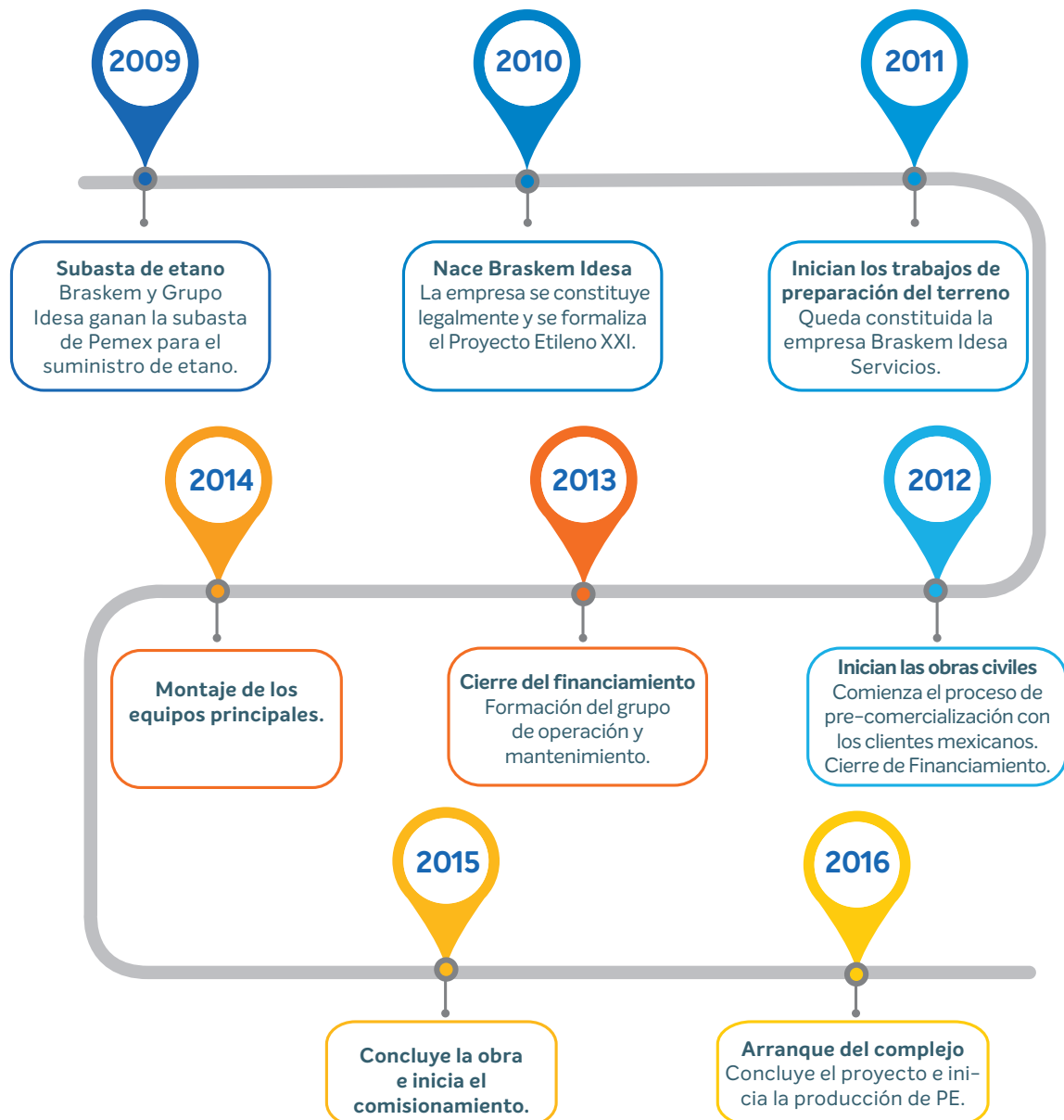
Stefan Lepecki
CEO

An aerial photograph of a large industrial complex, possibly a refinery or chemical plant, featuring numerous storage tanks, distillation columns, and a dense network of pipes. The left side of the image is partially obscured by a semi-transparent yellow circular overlay. The word "EMPRESA" is written in large, white, sans-serif capital letters across the center of the image, partially overlapping the yellow overlay and the industrial structures.

EMPRESA



HISTORIA

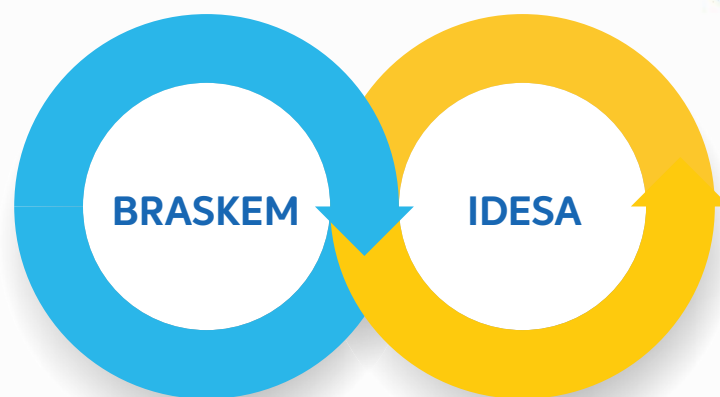


► EMPRESA

G4-3, G4-6

En 2010 conformamos Braskem Idesa a partir de la asociación de Braskem (75% de participación), líder en América en la elaboración de resinas termoplásticas y considerada una de las más grandes del mundo, y Grupo Idesa (25% de participación), uno de los principales grupos empresariales en México con más de 53 años de trayectoria en la producción petroquímica y distribución de productos químicos.

A través de esta alianza, las dos empresas unimos nuestra experiencia para liderar el complejo petroquímico de Braskem Idesa: un complejo petroquímico de la más alta tecnología a nivel mundial en el Municipio de Nanchital de Lázaro Cárdenas del Río, en la zona metropolitana de Coatzacoalcos, Veracruz, con una capacidad de producción de 1 millón 50 mil toneladas de polietileno cada año. La inversión de 5.2 mil millones de dólares representa un gran avance para la industria petroquímica en México, pues además de generar empleo y crear oportunidades de desarrollo social, contribuye a disminuir la importación de polietileno en el país.



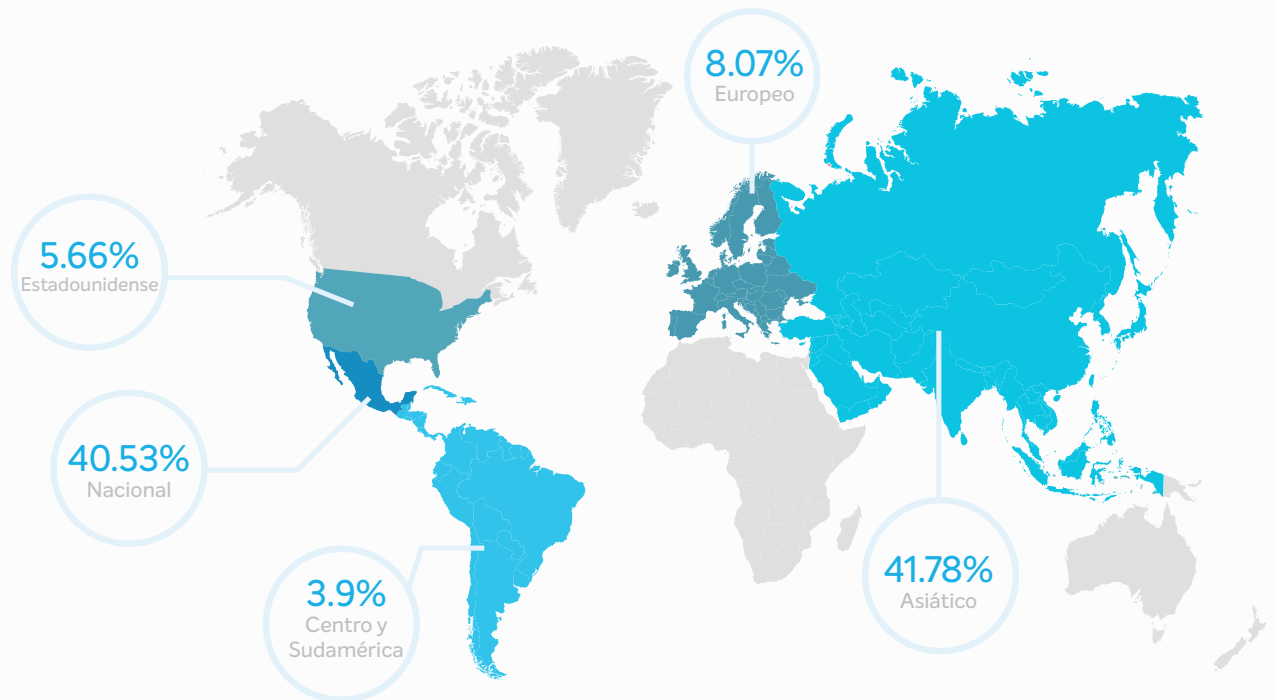


MERCADO Y PRODUCTOS

G4-4, G4-8, G4-9

En Braskem Idesa buscamos incrementar nuestra presencia en el mercado mexicano y seguir contribuyendo en el desarrollo y crecimiento económico del país. No solo somos un importante generador de empleo: desde nuestros inicios hemos exportado a más de 40 países. Además de tener amplia presencia en la República Mexicana.

VOLUMEN DE VENTA POR MERCADO



El polietileno, se utiliza para la fabricación de múltiples productos como bolsas, películas y envases, presentes en prácticamente todos los bienes que se consumen diariamente. Entre los sectores a los que servimos se encuentran:



Agrícola

- Monofilamento, redes para invernadero y malla sombra
- Inyección
- Bolsas industriales
- Película agrícola



Construcción

Tuberías para telecomunicaciones, riego y gas



Limpieza e higiene personal

- Película de empaque flexible
- Envases de productos de limpieza, detergentes y cuidado personal

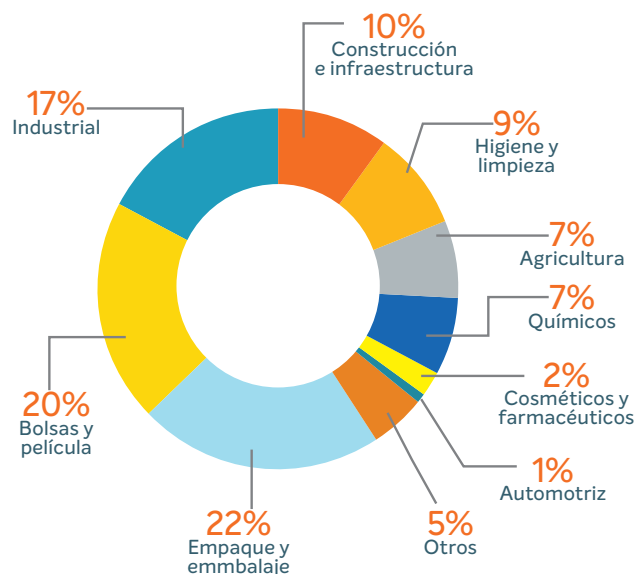


Otros

- Película para uso general, embalaje automático (varios productos)
- Envases sopladados
- Tapas, utensilios domésticos y juguetes
- Película transparente para comida congelada, empaquetado y panadería
- Piezas inyectadas, como cubetas, juguetes, tapas, etc.

Existen diferentes tipos de polietileno que se adaptan a las necesidades de cada sector. Para satisfacer las demandas del mercado y ofrecer soluciones innovadoras a sus clientes, en Braskem Idesa producimos dos tipos de polietileno: de alta densidad y de baja densidad.

Ofrecemos un amplio portafolio de productos que cumplen con los más altos estándares de calidad para su uso, tanto en el hogar como en la industria, y se clasifican de acuerdo con su proceso de elaboración y aplicación.





Soplado

Soplado de pequeño volumen

Se utiliza en la elaboración de envases pequeños y hasta con capacidad de 25 litros para químicos, productos domésticos, aceites y productos alimenticios, además de la extrusión de placas y tuberías corrugadas.

Soplado de gran volumen

Se emplea para la elaboración de contenedores de alto rendimiento con capacidad de 1 y hasta 240 litros, utilizados para el envasado de materiales de manejo especial.

Película

Película de alto peso molecular

Su aplicación es principalmente en bolsa camiseta o bolsa departamental.

Película de Polietileno de baja densidad

Se emplea en bolsas y sacos, película soplada, película plana y películas para embalaje de alimentos.

Película termoencogible

Tiene aplicaciones variadas: para el empaque de diversos productos, bolsas de trabajo pesado, botellas para bienes de consumo, así como para mezclas con polietileno de alta y baja densidad en los procesos de extrusión y moldeo.

Inyección

Se utiliza para la elaboración de contenedores y envases de productos alimenticios. Se aplica también para artículos del hogar.

Tubería Corrugada & Conduit

Se emplea en tuberías y contenedores para el hogar y en las industrias química, farmacéutica, entre otros.

► PRINCIPIOS Y VALORES

En Braskem Idesa seguimos la filosofía de conseguir la satisfacción de los clientes, de los accionistas y de las comunidades en donde operamos. Esto es posible gracias a la aplicación de los siguientes principios:

- **Integridad**

Asegurar que la integridad ética penetre en todos los sistemas de gobierno en las relaciones internas y externas de la empresa.

- **Transparencia**

Brindar información transparente y promover una comunicación libre, precisa y efectiva.

- **Ética**

Actuar de acuerdo con las normas regulatorias, sean estas legales, estatutarias o reglamentarias.

- **Continuidad**

Dar seguimiento a todos los procesos de la operación y exigir su cumplimiento por parte de las diferentes áreas.

- **Responsabilidad**

Asegurar que el Consejo de Administración vele por la perdurabilidad de la empresa, incorporando una visión más amplia de la estrategia empresarial y considerando los principios del desarrollo sustentable.

- **Igualdad**

Brindar un trato justo y equitativo a nuestros grupos de interés.

Nuestros valores se fundamentan en los estándares de calidad y en las políticas nos rigen, los cuales ponemos en práctica en cada proceso reflejándolos en el servicio y relación con nuestros diferentes grupos de interés.

- Confianza en las personas, en su capacidad y deseo de progreso.
- Satisfacción del cliente, con énfasis en la calidad, la productividad y la responsabilidad social y medioambiental.
- Retorno a los accionistas y valoración de su patrimonio.

- Colaboración entre quienes participan en el diseño y la ejecución de las diversas labores en la empresa, así como en los resultados que generan.

- Autodesarrollo del personal, principalmente a través de la educación por el trabajo, asegurando el crecimiento y perdurabilidad de la organización.

- Reinversión de los beneficios para crear nuevas oportunidades de empleo y contribuir al desarrollo de las comunidades.



A person wearing a blue long-sleeved shirt is pointing their right index finger towards a large yellow circular graphic on a glass wall. The background shows industrial equipment, including a yellow cable and metal components. The text "GRUPOS DE INTERÉS" is written in white capital letters across the yellow circle.

GRUPOS DE INTERÉS





G4-24, G4-25, G4-26, G4-27



Nuestros grupos de interés son un pilar fundamental en el desarrollo y alcance de nuestros objetivos. Por este motivo, hemos trabajado en la creación de mecanismos y canales de comunicación para procurar una relación sólida con cada uno de estos grupos.

Grupos de interés	Expectativas	Respuesta durante 2016	Canales de comunicación
Colaboradores	• Buen ambiente de trabajo • Atracción y retención del talento • Desarrollo de carrera • Diversidad e igualdad laboral • Oportunidades de crecimiento profesional • Reconocimiento del desempeño • Compensaciones y beneficios atractivos • Integración entre equipos de trabajo	• Capacitación a colaboradores • Beneficios y prestaciones superiores a los de ley • Promoción del deporte	• Correo electrónico • Boletines • Braskem Idesa TV • Periódico mural • Braskem Idesa View (portal interno)
Proveedores	• Prácticas comerciales equitativas • Competencia justa • Responsabilidad en el abastecimiento • Evaluación transparente	• Evaluación de proveedores • Política de compras • Capacitación a proveedores	• Auditorías • Encuestas
Asociaciones	• Alianzas para promover una mejor calidad de vida • Generación de acuerdos para impulsar una cultura sustentable (uso correcto de plásticos, adecuada separación de residuos, etc.)	• Alianzas con autoridades • Trabajo sectorial conjunto	• Reuniones • Eventos • Comisiones • Grupos de trabajo

Grupos de interés	Expectativas	Respuesta durante 2016	Canales de comunicación
Clientes	• Calidad y seguridad • Operación eficiente de tiempos • Precio vs Calidad • Atención y seguimiento pertinente	• Línea de atención a quejas y sugerencias	• Encuestas de satisfacción • Correo electrónico • Buzón
Organizaciones e instituciones	• Alianzas para promover el desarrollo	• Alianzas estratégicas	• Reuniones • Visitas presenciales • Buzones • Correo electrónico
Comunidad	• Apoyos sociales • Contribuciones al desarrollo de la comunidad • Donaciones	• Colaboración con INADEM para la implementación de proyectos productivos con las comunidades cercanas • Mecanismos de Agravios y Quejas y Monitoreo Ambiental Participativo (MAQ y MAP) • Informes y divulgación de resultados	• Visitas presenciales • Buzones • Correo electrónico • Teléfono comunitario • Informes semestrales
Autoridades	• Cumplimiento de la normatividad y de las legislaciones vigentes • Generación de alianzas para el desarrollo	• Auditorías • Normativas y políticas internas para integrar parámetros legislativos	• Reuniones • Eventos conjuntos
Medios de comunicación	• Información clara y verdadera • Datos relevantes para el análisis público • Publireportajes • Temas coyunturales	• Comunicados de prensa • Entrevistas a medios	• Reuniones • Conferencias • Entrevistas • Seminarios a prensa



► INAUGURACIÓN BRASKEM IDESA MÉXICO

Después de más de ocho años de esfuerzos, una gran visión y arduo trabajo el pasado 22 de junio de 2016 abrimos oficialmente las puertas de Braskem Idesa al público durante la ceremonia de inauguración en nuestro complejo. Contamos con la asistencia de más de 1,400 personas, entre directivos, colaboradores, prensa, invitados especiales y comunidad en general para celebra un logro de todos y un gran futuro para la industria petroquímica.





MEXICO

VERACRUZ

EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA
Y
EL GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ

INAUGURAN EL
COMPLEJO PETROQUÍMICO DE
BRASKEM IDESA

UN LOGRO DE TODOS, UN GRAN FUTURO PARA LA
INDUSTRIA PETROQUÍMICA DEL PAÍS QUE CONTRIBUYE A
CONSTRUIR UN MÉXICO PRÓSPERO

INICIATIVA DEL AZULE Y EL VERDE
VERACRUZ, 22 DE ABRIL DE 2015

SUSTENTABILIDAD

- 1 *ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO*
- 2 *DESEMPEÑO ECONÓMICO*
- 3 *DESEMPEÑO SOCIAL*
- 4 *DESEMPEÑO AMBIENTAL*



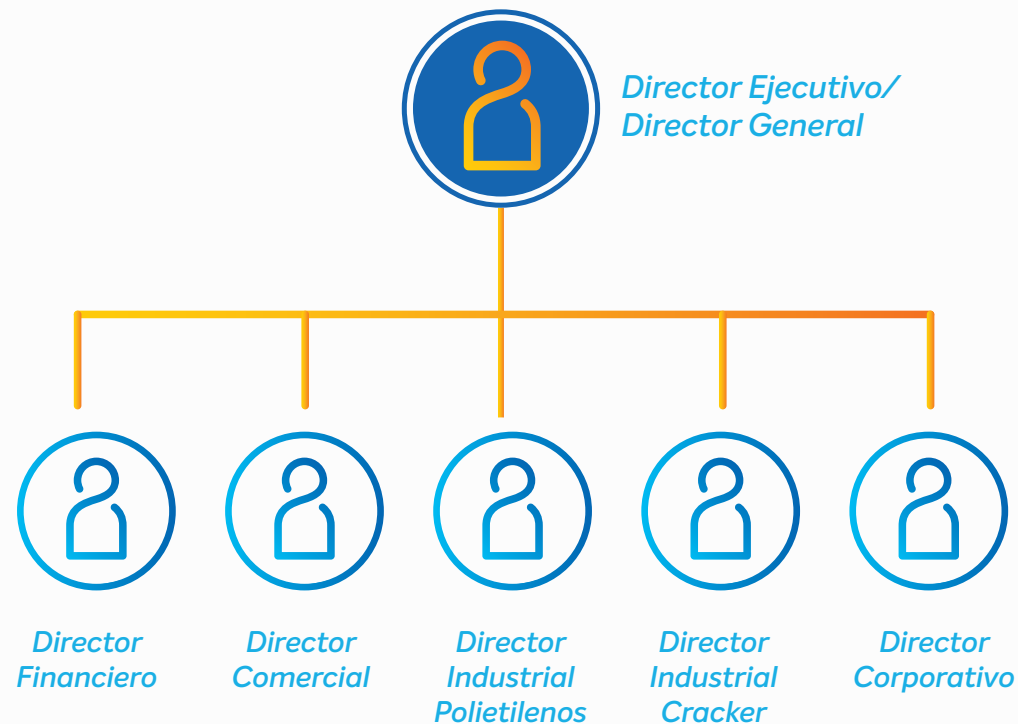
1 *Ética y Gobierno Corporativo*

- *Gobierno corporativo*
- *Ética empresarial*
- *Cámaras y asociaciones*

Gobierno Corporativo

G4-34

En Braskem Idesa nos regimos por un Consejo de Administración que cuenta con dos comités bajo su supervisión: un Comité Operativo y Administrativo que vigila la operación ambiental de la empresa, y un Comité Financiero, que toma las decisiones en materia de inversión para la planta en los ámbitos social y ambiental. Ambos comités se reúnen bimestralmente. El Consejo de Administración lo conforman:



► **Ética empresarial**

En Braskem Idesa operamos siguiendo los más altos estándares éticos, a fin de garantizar el cumplimiento de la normatividad aplicable, tanto nacional como internacional. Nuestra presencia en los mercados nacionales e internacionales exige, además de estándares transparentes de actuación, el respeto a los diversos ordenamientos jurídicos.

- **Código de Conducta**

Nuestro Código de Conducta engloba todos los principios y valores que guían nuestro comportamiento ético. Los lineamientos y principios planteados en el código deben ser puestos en práctica por toda la cadena de valor, a fin de asegurar su cumplimiento en la operación.

En relación con nuestros colaboradores, brindamos al personal de nuevo ingreso una inducción acerca de las normas que deberán seguir durante su estancia en la empresa con el objetivo de promover la conducta basada en valores. En 2016, el 100% de nuestros colaboradores recibieron información detallada sobre el Código de Ética de la empresa, y lo firmaron como una manera de confirmar su compromiso con el mismo.

- **Mecanismos de denuncia**

De acuerdo con nuestra filosofía empresarial, tenemos como principio fundamental favorecer la adecuada comunicación entre nuestros colaboradores. Por ello, en caso de que existiera alguna duda o cuestionamiento acerca de temas éticos, los colaboradores tienen la plena libertad de utilizar los canales de comunicación establecidos para llevar a cabo su denuncia:



1. Llamada gratuita

01 800 051 0050

Disponible 24/7

2. Mensaje en el sitio web

www.lineadeeticabraskemidesa.com

3. Buzones ubicados en las oficinas y comunidades cercanas de Braskem Idesa

• Sistema de Compliance

En Braskem Idesa contamos con un Sistema de Compliance formado por tres pilares y diez medidas de cumplimiento. Su objetivo es proteger y fortalecer el trabajo diario, además de mitigar riesgos relacionados con el negocio:

En cuestiones de cumplimiento tomamos un enfoque preventivo. Los tres pilares bajo los que regimos todas nuestras actividades son Ética, Integridad y Transparencia. Derivados de estos pilares, se enlistan 10 principios que consideramos esenciales para llevar a cabo nuestras operaciones de manera éticamente sostenible:

- 1 Combatir y no tolerar la corrupción en cualquiera de sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.
- 2 Decir no, con firmeza y determinación, a oportunidades de negocio que no estén en conformidad con este compromiso.
- 3 Adoptar principios éticos, íntegros y transparentes en la relación con funcionarios públicos y privados.
- 4 Jamás invocar condiciones culturales o usuales de mercado para justificar acciones inadecuadas.
- 5 Garantizar transparencia en la información sobre Braskem Idesa, la cual debe ser precisa, amplia, accesible y divulgarse de forma regular.



- 6 Tener conciencia que cualquier desviación de conducta, ya sea por acción, omisión o complacencia, afecta a la sociedad, viola la ley y destruye la imagen de Braskem Idesa.
- 7 Garantizar en Braskem Idesa y en toda su cadena de valor, la aplicación del Sistema de Conformidad, siempre actualizado con las mejores referencias.
- 8 Contribuir individual y colectivamente en la realización de los cambios necesarios en los mercados y en los entornos en los cuales pueda haber incitación a desviaciones de conducta.
- 9 Incorporar en los Programas de Acción de los Integrantes la evaluación de desempeño en el cumplimiento del Sistema de Conformidad.
- 10 Estar convencidos de que este compromiso nos mantendrá en el camino de la Supervivencia, Crecimiento y Perpetuidad.



► Cámaras y asociaciones

G4-16

En Braskem Idesa generamos alianzas con diversas cámaras y asociaciones para impulsar la libre competencia y el sano desarrollo de la industria. En 2016, participamos en eventos e iniciativas con diversas organizaciones a fin de impactar positivamente al sector de una manera más eficiente y acotada. Participando activamente con:

- Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)
- Asociación Nacional de las Industrias del Plástico (ANIPAC)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación de Veracruz (CANACINTRA VERACRUZ)
- Centro de Normalización y Certificación de Productos (CNCPP)
- Asociación de Industriales del Estado de Veracruz (AIEVAC)
- Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE)
- Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO)
- Asociación Petroquímica y Química de Latinoamérica (APLA)
- Comité Local de Ayuda Mutua

Colaboramos con más de 9 asociaciones líderes en su sector a través de las cuales actuamos en las tres dimensiones de la sustentabilidad a lo largo de la cadena de valor del plástico.





2 Desempeño Económico

- *Inversión y resultados económicos*
- *Presencia en el mercado*
- *Proveedores*



► *Inversión y resultados económicos*

G4-9, G4-EC1

Braskem Idesa representa una inversión total de 5.2 mil millones de dólares, para la operación de un moderno complejo petroquímico con la más alta tecnología a nivel mundial. Este segmento de negocios está compuesto por un cracker a base de etano, dos plantas de polietileno de alta densidad y una de baja densidad, con capacidad anual integrada de producción de 1,050 mil toneladas de polietileno. Los resultados económicos de este proyecto han sido positivos. Durante el primer año de operación produjimos 443 mil toneladas.

Resultados 2016

9,369 Millones de pesos
de valor generado

5,998 Millones de pesos
de valor distribuido

3,379 Millones de pesos
de valor retenido

► *Presencia en el mercado*

Nos posicionamos en distintos eventos del sector. En 2016, participamos en Plastimagen México, el foro internacional de negocios más importante para la industria del plástico en México y Latinoamérica. En el evento se dieron cita 850 empresas de más de 25 países para compartir lo último en tecnología y soluciones de transformación del plástico ante más de 30,000 visitantes relacionados con la industria.

► *Proveedores*

Nuestro interés es generar valor a través de la relación con nuestros proveedores. La contratación de los mismos busca ser equitativa en selección, tomando en cuenta factores tanto cuantitativos como cualitativos. Para nosotros es fundamental dar prioridad a proveedores locales, a fin de aumentar la derrama económica en la zona y hacer más eficiente la operación.





3 *Desempeño Social*

- *Colaboradores*
- *Comunidad*

Colaboradores

G4-9, G4-10, G4-11, G4-LA1

En Braskem Idesa nuestros colaboradores son pieza clave en el funcionamiento orgánico de la compañía. El alcance de resultados y metas es posible gracias al compromiso e involucramiento de cada uno de ellos a través de sus roles específicos, y también debido a la creación de un espacio de trabajo integrado y motivador.

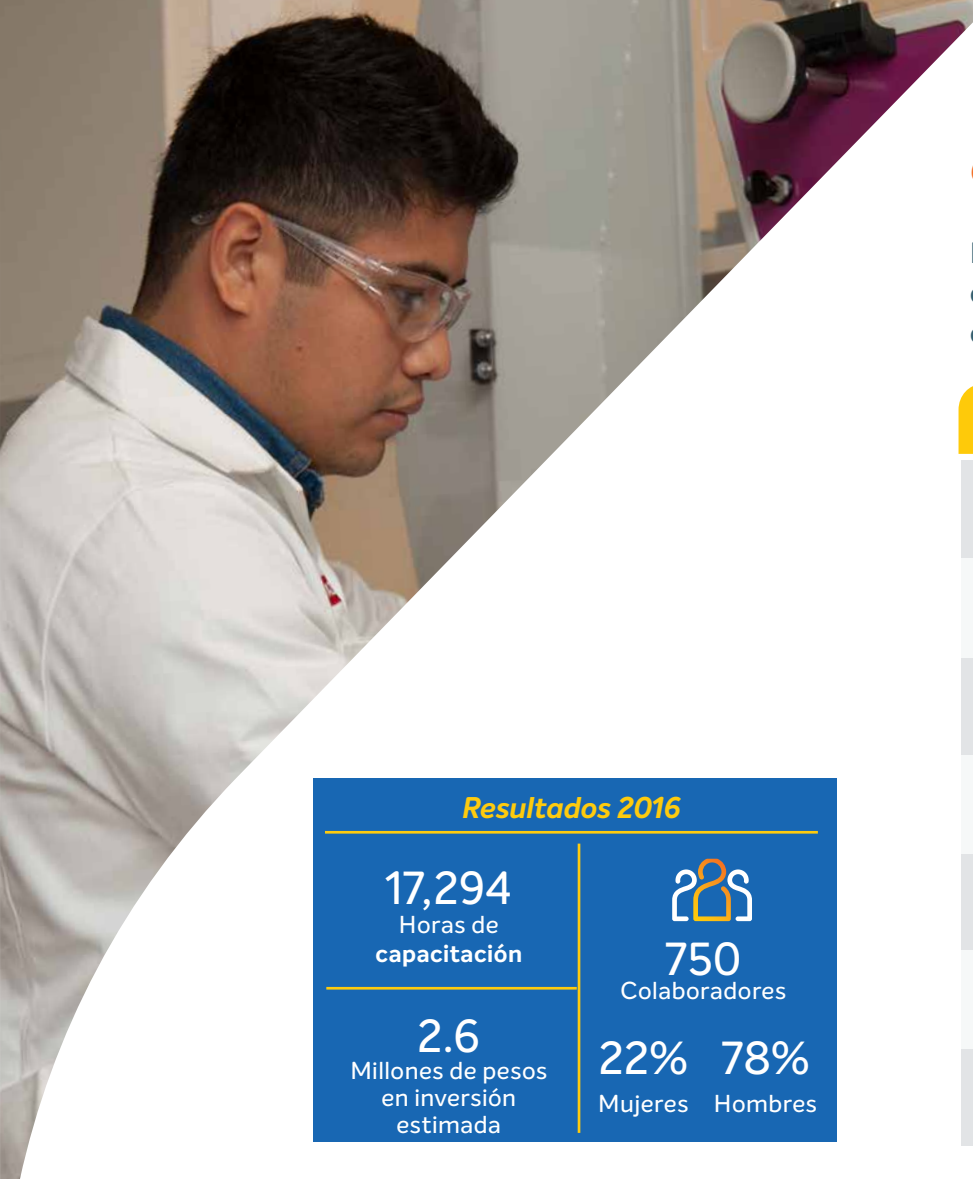
En 2016, la plantilla estuvo compuesta por 750 colaboradores (163 mujeres y 587 hombres). 160 colaboradores laboraron en el corporativo en la Ciudad de México y los 590 colaboradores restantes en el complejo petroquímico en Veracruz. El porcentaje de colaboradores cubiertos por convenio colectivo fue de 42%.

Plantilla	Corporativo	Complejo	Total
Mujeres	75	88	163
Hombres	85	502	587
Total	160	590	750

Tasa de rotación	Corporativo	Complejo
Mujeres	13.33%	10.23%
Hombres	15.29%	5.78%

Nuestras tasas de contratación fueron las siguientes, divididas por corporativo y complejo:

	Corporativo	Complejo
Mujeres	26.67%	13.64%
Hombres	9.41%	13.55%



Capacitación

En 2016, impartimos 17, 294 horas de capacitación para un total de 750 colaboradores, lo que supone un promedio de 23 horas de capacitación por colaborador. La inversión estimada fue superior a los 2.6 millones de pesos.

Resultados 2016			
17,294	 750 Colaboradores		
Horas de capacitación			
2.6	22%	78%	
Millones de pesos en inversión estimada	Mujeres	Hombres	

Tipo de capacitación	Duración total (Horas)	Inversión total (MXN)
Competencias Institucionales	3,133.00	\$969,242.67
Competencias Técnicas	2,533.50	\$716,672.34
Desarrollo de Habilidades	958.00	\$184,522.00
Idiomas	2,559.50	\$595,060.58
Programa de Calidad	552.00	\$155,818.26
Programa de SSMA & RS	7,293.50	Interna
Total general	17,029.50	\$2,621,315.86

Mano de obra local

En Braskem Idesa estamos comprometidos con el desarrollo de las personas y de las comunidades cercanas. Por ello, privilegiamos la contratación de colaboradores locales para el arranque de la planta. Además, durante el proceso de construcción de 2011 a 2016 generamos 26,000 empleos directos y más de 3,000 indirectos, constituidos por mano de obra local en un 85%.

Salud y seguridad

G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8.

La protección y seguridad de nuestros colaboradores nos interesa especialmente. Es vital garantizar operaciones que cumplan con las normativas y regulaciones de seguridad, lo que se procura en el día a día a través de diversos mecanismos.

Nuestras operaciones están regidas por el Sistema Integrado de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SEMPRE) que se complementa con la Política de Calidad, Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social, cuyos principios son los siguientes:

- **CUMPLIR con las expectativas de los clientes.**
- **ASEGURAR la cooperación y alianza con los proveedores.**
- **PROMOVER el desarrollo de las personas.**
- **ACTUAR de manera preventiva en:**
 - **Salud y calidad de vida de las personas.**
 - **Seguridad de las personas, los procesos, y las instalaciones.**
 - **Aspectos ambientales y uso racional de los recursos naturales.**
 - **Calidad de los productos y servicios.**
- **MEJORAR continuamente los procesos, productos y servicios, promoviendo la innovación y cumpliendo los requisitos legales e iniciativas voluntarias.**
- **MANTENER una relación constructiva con las comunidades donde actuamos.**



7 simulacros
internos



1 Comunidad de
Pollo de Oro



2 con otros complejos
industriales y
comunidades





100% de los colaboradores de Braskem Idesa está representado en comités formales de salud y seguridad.

G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8.

Gracias a esta gestión, hemos conseguido mantener buenos indicadores. Una buena noticia es que el porcentaje de colaboradores representados en comités formales de salud y seguridad es el 100% de la plantilla laboral. El Comité de Salud y Seguridad está conformado por 42 integrantes. En 2016, se registraron 281 días perdidos por accidente. Finalmente, impartimos horas de capacitación en temas de salud y seguridad ocupacional.

Promoción del deporte

Para nosotros la promoción de una vida sana entre nuestros colaboradores es prioridad. En septiembre de 2016, tomamos parte en los Corporate Games, un evento multideportivo en el que importantes organizaciones nacionales e internacionales compitieron en disciplinas deportivas que promueven la salud y el bienestar de los colaboradores. Participamos en tenis, atletismo, básquetbol, boliche, remo, pingpong, fútbol, golf, automovilismo deportivo y natación, logrando cinco medallas en estos deportes.



► Comunidad

G4-S01

Tenemos un gran interés por vincularnos con las comunidades en las que ejercemos influencia. Nuestros mecanismos de vinculación con grupos de interés son robustos y procuran el involucramiento de los miembros del área de influencia con nuestras operaciones, hemos desarrollado estos programas como se detallan a continuación.

Sistema de gestión social

A fin de lograr una relación cercana con nuestros grupos de interés, contamos con un Sistema que tiene como objetivo facilitar la efectividad y el involucramiento armónico de las partes. En el sistema se establecen los mecanismos por los cuales los grupos de interés pueden acercarse y externar sus opiniones acerca de nuestras actividades e impacto. Estas herramientas también les permiten conocer las instalaciones y operaciones de nuestro complejo petroquímico.

Existen **5** tipos de mecanismos para la vinculación con la comunidad cercana:

1 Plan de Relación con Grupos de Interés (PRGI)

• Reuniones Comunitarias

A través del PRGI se llevan a cabo reuniones comunitarias periódicas a fin de tener un flujo de información relevante con los miembros de las comunidades dentro del área de influencia. Los grupos de interés también pueden participar en visitas guiadas al complejo para observar de primera mano las actividades que ahí se realizan.

• Visitas comunitarias

Dentro de la estrategia de relación con las comunidades, desde 2012 visitamos continuamente a las comunidades cercanas.

En 2016 realizamos un total de 2336.

	1Q	2Q	3Q	4Q	Total
Total	470	694	424	748	2336

G4-SO1

• Programa Casas Abiertas

En Braskem Idesa nos preocupamos por hacer transparentes las operaciones de nuestro complejo a las comunidades más cercanas. Con el objetivo de compartir información sobre los programas de vinculación con los habitantes de Nanchital, Coatzacoalcos y otros municipios de la región, llevamos a cabo el Programa Casas Abiertas, que en 2016 contó con la asistencia de más de 800 personas y la colaboración de 30 integrantes de la empresa. A través de esta actividad, brindamos información sobre los programas, proyectos e iniciativas de Braskem Idesa en la zona y, además, escuchamos las inquietudes y dudas de las comunidades en temas claves como la seguridad de procesos y el medio ambiente. Con este noveno evento suman ya más de 2,700 visitantes al programa en todas sus ediciones.



800
Asistentes

30
Integrantes
de Braskem
Idesa

Más de
2,700
visitantes al programa
en todas sus ediciones

• Visitas al Complejo

Para nuestra empresa es vital abrir las puertas del Complejo a fin de que los miembros de la comunidad puedan conocer directamente las instalaciones y el desarrollo de operaciones dentro de las mismas. En 2016, el Complejo fue visitado por un total de 580 personas pertenecientes a distintos grupos. A continuación presentamos el desglose de la procedencia de los visitantes:

Tipo de grupo	Visitas	Visitantes
Comunidades	7	75
Autoridades	10	80
Escuelas	12	250
Medios	10	40
Cámaras y Asociaciones	4	75
Clientes	7	60
Total	50	580

2 Mecanismo de Agravios y Quejas (MAQ)

El MAQ es un protocolo dirigido a la atención de agravios y quejas de los grupos de interés de Braskem Idesa, enfocado en temas de seguridad, salud y medio ambiente. Es un medio anónimo, gratuito, diverso y accesible para quienes lo utilizan y establece un proceso de seguimiento oportuno al ubicar los formularios en áreas comunes como escuelas, plazas, oficinas de autoridades locales y en las mismas oficinas de Braskem Idesa.



87

Notificaciones con
seguimiento para su
resolución posterior



46

Quejas



41

Solicitudes

384

Comunicaciones
desde que fue
implementado

3 Monitoreo Ambiental Participativo (MAP)

Este plan permite a los miembros de las comunidades y a otros grupos de interés participar en las mediciones y controles ejecutados por Braskem Idesa para monitorear y mantener la calidad del aire y del agua y ruido durante la operación, como lo exige la legislación mexicana y lo aconsejan las mejores prácticas internacionales. Los miembros de la comunidad que participan en el MAP reciben capacitación previa sobre los muestreos. Posteriormente, participan en el muestreo y monitoreo ambiental así como en la interpretación de resultados. Nuestra empresa realizó 20 MAPs durante 2016, con la participación de más de 120 integrantes de las comunidades.



4 Programa de Seguridad y Salud Comunitaria

Desde el año 2012 hasta la actualidad, hemos logrado consolidar un lazo estrecho entre nuestra empresa, instituciones de salud pública, y las comunidades del área de influencia, a través de los diferentes subprogramas internos.

Visitas médicas	
Campañas de promoción a la salud y prevención de enfermedades	
Escuela segura	
Hospital seguro	
Plan de Respuesta a emergencias	
Prevención de Accidentes de tránsito	
Prevención de Accidentes de delito	

5 Plan de inversión Social

Apoyo al desarrollo local

En 2016 seguimos impulsando el desarrollo comunitario, de esta manera, nos involucramos activamente en dar respuesta a las necesidades expuestas por la comunidad, generando oportunidades para sus miembros. En este mismo año participamos en la Semana Nacional del Emprendedor, evento que busca fomentar el apoyo a los micro empresarios del país. En este evento presentamos la ponencia: “Braskem Idesa: Un modelo competitivo de emprendimiento regional” dando a conocer el modelo de colaboración con el Instituto Nacional del Emprendedor.

El total de beneficiados a través de estos proyectos fue de 200 personas, 186 mujeres y 14 hombres. Los avances en las cooperativas apoyadas por Braskem Idesa son las siguientes:

a) Confección de uniformes

La Cooperativa TEXTISUR de confección de uniformes se ha fortalecido a través de la capacitación y de las iniciativas de perfeccionamiento de conocimientos que sus socias proponen. Entre sus productos principales se encuentran los uniformes escolares, industriales y de oficina, disfraces, mantelería y ropa de diversos usos y estilos.

b) Granjas de pollos

Las Cooperativas AVICONFIANZA y AVIPYMEX de granjas de pollos fueron apoyadas en la instalación de granjas semi profesionales así como con camiones de escombros para la habilitación de los accesos a las granjas.

c) Productos de limpieza

Proverlimp es un proyecto de inversión conformado por 28 mujeres emprendedoras de las comunidades cercanas quienes producen y comercializan artículos de limpieza en Nanchital, Ixhuatlán y Coatzacoalcos. Actualmente, al igual que las demás apoyadas, son una Cooperativa constituida legalmente, especializándose en jabones líquidos para manos y tocador, detergente de lavandería en barra, suavizantes de telas, limpiadores de pisos, cloro, aromatizantes ambientales en aerosol y gel antibacterial.

d) Reciclados

La Cooperativa de reciclados de plástico realiza actividades de actualización continuamente. Como parte de este proceso, contribuimos a que el grupo de emprendedoras de reciclado de plástico reciban capacitación profesional en temas de identificación y separación de plásticos, además de temas técnicos, financieros, administrativos y de gestión a fin de que puedan consolidar su estructura como organización.

e) Granjas de tilapias

Tilapymex se dedica a la crianza y venta de mojarra tilapias en municipios de la región sur de Veracruz. Con el apoyo de Braskem Idesa, han incrementado su infraestructura para la crianza, así como capacitado a estas sociedades en técnicas de mercadeo de producto con el fin de que puedan crecer y expandir su negocio a más localidades del Estado.



4 Desempeño Ambiental

- *Matriz de riesgos ambientales*
- *Agua*
- *Cambio climático y energía*
- *Emisiones*
- *Residuos*
- *Biodiversidad*

► Matriz de riesgos climáticos

En Braskem Idesa contamos con una matriz de riesgos que nos permite identificar los impactos potenciales del cambio climático en la operación para poder estar preparados ante estas situaciones. Con este modelo de diagnóstico se puede elaborar un plan de acción e implementarlo.

A continuación se pueden observar los componentes de esta matriz:



- Aumento del nivel del mar
- Epidemias
- Ciclones severos
- Inundaciones
- Ondas de calor
- Generación de energía eléctrica
- Escasez de agua
- Lluvias intensas con descargas eléctricas (rayos)

Para cada uno, desarrollamos un plan de prevención y respuesta ante una emergencia.

A través de este modelo identificamos los riesgos altos, medios y básicos del cambio climático en nuestras operaciones, tratando de reducirlos y de maximizar oportunidades. En el ejercicio realizado, para Braskem Idesa se identificaron los siguientes impactos:



G4-EN8, G4-EN10

► Agua

Con el firme compromiso de mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones, en Braskem Idesa hemos decidido implementar estrategias para el cuidado del agua, como:

- Monitoreos trimestrales de agua, superficial y subterránea, dentro de las comunidades.
- Vertidos de aguas en cumplimiento de las condiciones particulares de descarga de la declaratoria del Río Coatzacoalcos 2018 para asegurar que no existan afectaciones a las comunidades aledañas ni a los ecosistemas cercanos.

Nuestro consumo de agua
en 2016 fue de
7,687,587 m³
en todas las operaciones.
De este total, reciclamos
769,279.87 m³,
lo que representó el **10%**
del total del agua consumida.



10%

De reutilización del agua
consumida en el proceso

Agua m ³ /t	1T16	2T16	3T16	4T16
	0	9.14	7.02	5.21

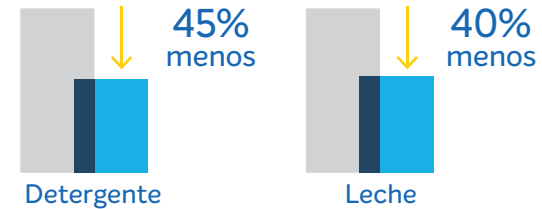
Ciclo de vida del producto

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) estima el perfil ambiental de un producto o servicio. El objetivo es comprender el impacto al medio ambiente derivado de la fabricación de nuestros productos. A través de ANIQ, durante 2016 se desarrolló el ACV de dos productos, envases para leche y envases para el cuidado del hogar.

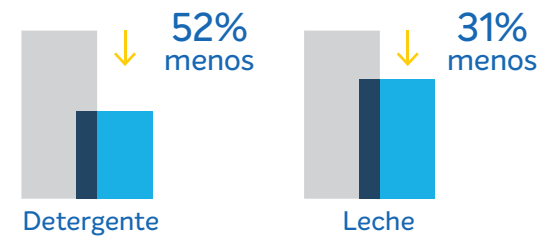
Gracias a este procedimiento se identificó que tenemos un 44% menos de impacto ambiental en comparación con el promedio nacional, lo que conlleva a la continua mitigación de las repercusiones en el medio ambiente.



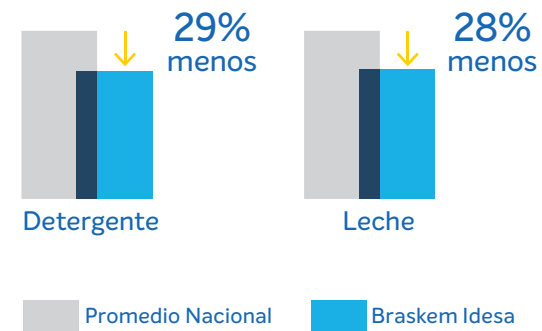
Reducción de la huella de carbono



Reducción de la huella ambiental en el transporte



Reducción de la huella ambiental por eficiencia energética



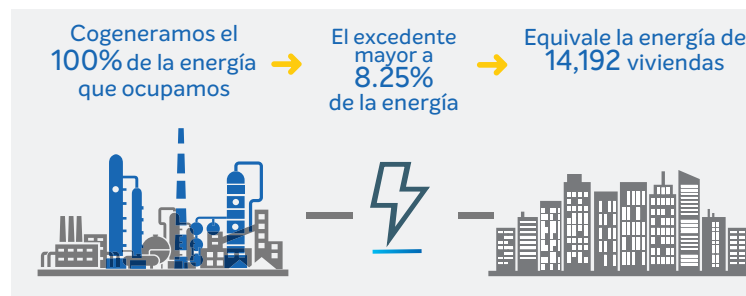
Energía

Desde la apertura de la planta se han consumido 20.6 millones de GJ de energía, proviniendo el 35% de un combustible limpio como lo es el gas natural.

Gracias a nuestra planta de cogeneración, en Braskem Idesa abastecemos totalmente la energía que consumimos y tenemos capacidad de producir un 8.25% más. Esta producción excedente es equivalente a la energía necesaria para abastecer 14,192 viviendas¹.

De la entrada en operación del complejo, se ha logrado optimizar el consumo energético por tonelada de polietileno producido, logrando en tres trimestres reducir casi el 40% de consumo, de acuerdo a lo mostrado en la siguiente tabla.

 Energía eléctrica GJ/t	1T16	2T16	3T16	4T16
	0	30.38	19.15	18.22



¹ Considerando un consumo promedio de 8.05 kWh por hogar mexicano.
<http://datos.bancomundial.org/indicador/EG.USE.ELEC.KH.PC>
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=17484>

Emisiones

Durante 2016, nuestra planta ha incurrido en una huella de carbono de 1,532,967.61 tCO_{2e}. Considerando el inicio de operaciones en el segundo trimestre de 2016 obtuvimos los siguientes ecoindicadores por trimestre referente al alcance 1, donde se observa una reducción de casi el 55% en emisiones GEI por tonelada de producto al finalizar el primer año de operación.

 Emisiones de gas efecto invernadero (Alcance 1) t CO ₂ /t	1T16	2T16	3T16	4T16
	0	1.49	0.78	0.67

Alcance 1
1,474,227.13 tCO_{2e}.
 Hace referencia a la combustión
 fija y móvil de combustibles.

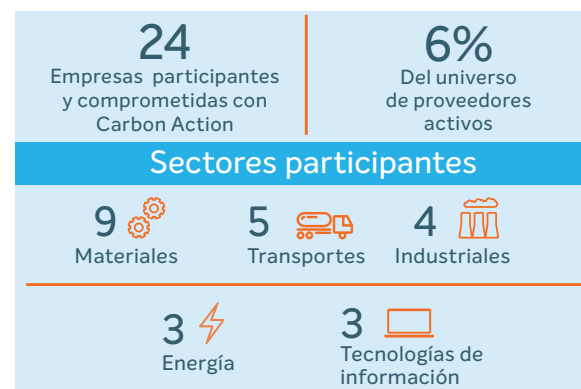
Alcance 2
58,740.48 tCO_{2e}.
 Se refiere al consumo de energía
 eléctrica de la empresa.

Carbon Disclosure Project



En Braskem Idesa trabajamos en conjunto con CDP, un programa internacional que mide riesgos y emisiones de carbono en la cadena de suministro a través de evaluaciones realizadas a las empresas participantes.

Esto produce beneficios en materia de sustentabilidad y mejora tanto nuestras relaciones comerciales como el posicionamiento ante los inversionistas, debido a la reducción de los riesgos operativos y ambientales.



Residuos

Para nosotros es de suma importancia la correcta disposición y manejo de los residuos, cumpliendo así con la legislación nacional vigente y con los procedimientos internos de nuestro sistema de gestión para aprovechar al máximo los recursos.

En 2016 produjimos 34,957.50 toneladas de residuos, de los cuales 50% fueron no peligrosos y 50% peligrosos.

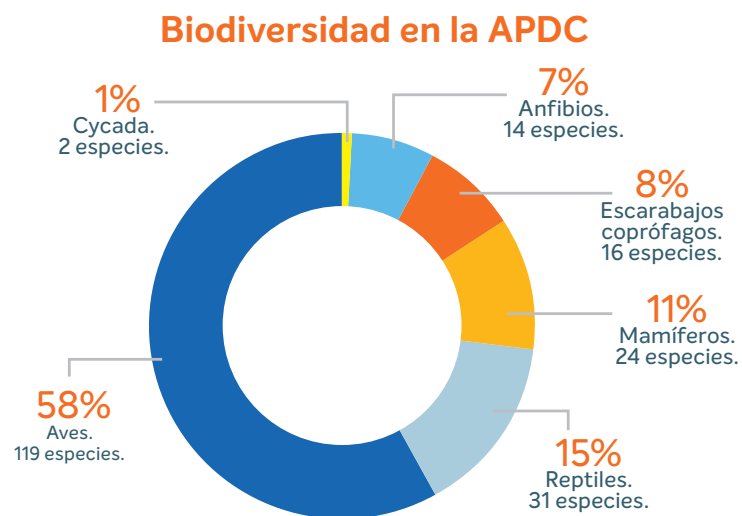


	1T16	2T16	3T16	4T16
Total de residuos por la operación	0	3,308,373	8,137,186	7,695,066
Peligrosos	0	87%	93%	93%
No peligrosos	0	13%	6%	7%

La diferencia de 15 toneladas se refiere los residuos generados durante la etapa de fin de construcción y comisionamiento del sitio.

► Área de Protección y Desarrollo de Ceratozamía (APDC)

APDC es un área de protección privada de conservación, constituida a partir de la construcción de la planta al descubrir que este proyecto tendría un impacto potencial en las especies. Estamos muy interesados en la preservación de estas especies y su proliferación en la zona, por lo que adoptamos más de 100 hectáreas destinadas a la conservación e investigación de la biodiversidad, que está constituida de la siguiente forma:



La conservación de las especies es de vital importancia, ya que todas forman parte del equilibrio ecológico que nutre y armoniza el sureste del estado de Veracruz, perpetuando su ecosistema natural. Nuestra empresa se alinea a los principios de sustentabilidad al establecer un firme compromiso con el medio ambiente.

Composición de la APDC

- **31 reptiles:** 34% de las especies dentro del APDC se ubican en la categoría de riesgo de acuerdo con la NOM-059-SEMARNAT-2010.
- **24 mamíferos:** Dentro del APDC se concentra el 12% de los mamíferos en Veracruz. Gracias a los grupos de expertos dedicados a investigar estas especies, ha sido posible crear algunas estrategias de conservación.
- **16 escarabajos coprófagos.**
- **14 anfibios:** Veracruz alberga a 96 de las 376 especies que se localizan en México. El APDC cuenta con un 17% de anfibios en riesgo. Esta área protegida se dedica a su preservación evitando cambios en el medio ambiente, a los cuales son muy sensibles estas especies, y evitando la entrada de depredadores exóticos.
- **2 Cícadras (plantas primitivas):** 331 individuos de 2 especies distintas de cícadras fueron rescatados y reubicados en la APDC, donde se quintuplicó la población original. México alberga a 42 especies de cícadras y todas se encuentran en riesgo.
- **119 Aves**

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS



Certificación SARI



Por segundo año consecutivo fuimos reconocidos por la Asociación Nacional de la Industria Química en Responsabilidad Integral. Este programa surgió en Canadá en el año de 1985 y fue adoptado por México a través de la ANIQ.

Esta certificación reconoce la atención en las siguientes áreas:

- Seguridad de los Procesos
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Seguridad de Productos
- Transporte y Distribución
- Prevención y Control de la Contaminación Ambiental
- Protección a la Comunidad

Reconocimiento “Relación con la Comunidad”

En 2016, Braskem Idesa fue reconocida por segundo año por la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ) en la categoría “Relación con la Comunidad” del programa Responsabilidad Integral, al que se acogen las empresas de la Industria Química y Petroquímica que operan en México.

El reconocimiento de Responsabilidad Integral está dedicado a las empresas que han demostrado su liderazgo en la industria. Nosotros hemos destacado en las actividades de relación con la comunidad siguiendo una sólida estrategia de gestión social con las comunidades cercanas al proyecto.

Empresa Segura



Recibimos un reconocimiento de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social como “Empresa Segura Nivel 2”. Esta distinción enfatiza las prácticas destacadas en materia de salud y seguridad, confirmando el compromiso que tenemos con el bienestar de cada uno de nuestros integrantes.



ACERCA DE ESTE INFORME



G4-7, G4-17, G4-18, G4-28, G4-30, G4-32

Tras nuestro primer año de operaciones, en Braskem Idesa adoptamos la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de este Primer Informe Anual de Sustentabilidad. Este año se tuvo en cuenta la versión GRI 4.0, en su opción de conformidad esencial.

Este informe tiene cobertura total de la empresa Braskem Idesa SAPI (Sociedad Anónima Promotora de Inversión) y Braskem Idesa Servicios SA de CV, lo que significa que todas las entidades que conforman a Braskem Idesa están integradas en esta memoria. Por lo tanto, las acciones y asuntos materiales que aquí se describen comprenden los logros y desafíos más relevantes en términos de sustentabilidad para la empresa en el año reportado de inicio de operaciones (1 de enero a 31 de diciembre de 2016). La periodicidad de elaboración de las memorias de sustentabilidad será anual.

Para garantizar la calidad del informe durante el proceso de elaboración se consideraron los siguientes principios y procesos relativos a la materialidad:

Proceso de materialidad

En 2016, se realizó un análisis de materialidad con cobertura interna de acuerdo con la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), que considera tres etapas:

• *Identificación*

Se visualizaron los asuntos relevantes mediante el análisis de los siguientes aspectos:

- El listado de aspectos ofrecidos en la guía G4 de GRI.
- Más de 10 empresas del sector petroquímico.
- Cinco entidades financieras nacionales e internacionales.
- Medios de comunicación locales y nacionales.
- Mecanismo de Atención a Quejas.
- Verificación interna.

A partir de aquí se obtuvo un listado que comprende más de 50 aspectos y que fueron sometidos a revisión.

• *Priorización*

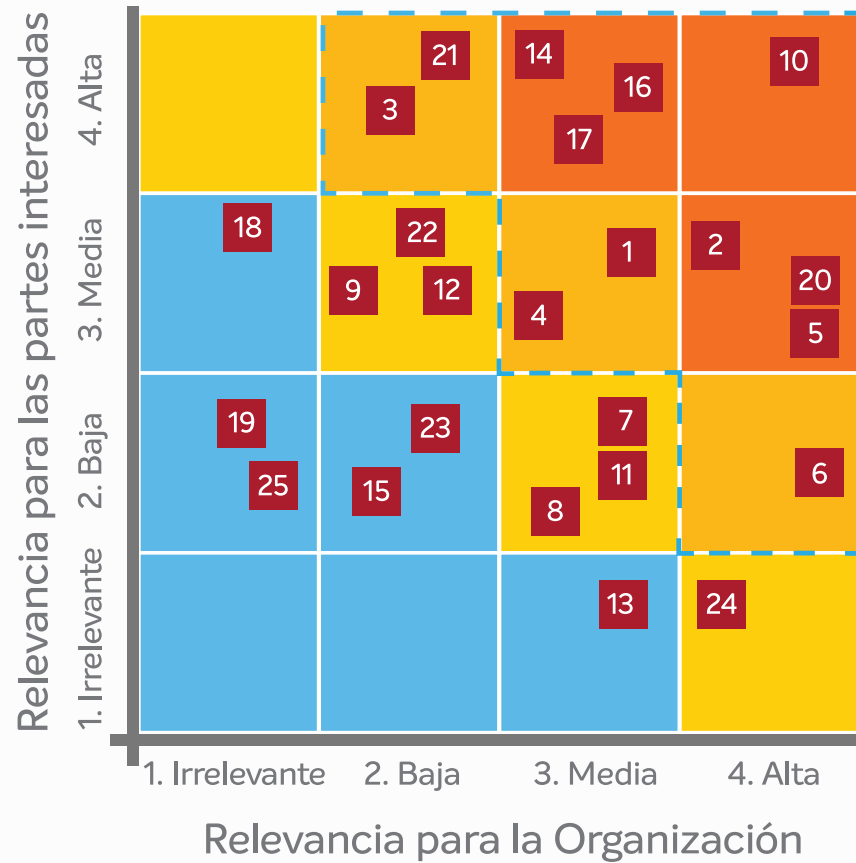
Los asuntos se ponderaron y priorizaron de acuerdo con la relevancia para la sustentabilidad del negocio en el largo plazo y la percepción de los grupos de interés. Se contrastaron los temas materiales para el sector y para la etapa de construcción e inicio del proyecto, así como los temas de interés para las autoridades y las partes interesadas.

El tema de relevancia para la organización se determinó de acuerdo con la consulta a la Gerencia de Sustentabilidad, la tecnología empresarial y la experiencia del área generadora del informe.

• *Validación*

Los contenidos se sometieron a valoración y verificación por parte de diferentes áreas relacionadas con este informe y con la dirección. Por ser el primer reporte de Braskem Idesa no se sometió a una verificación externa.

Los resultados del análisis de materialidad se muestran en la siguiente gráfica; la nomenclatura correspondiente se enlista en la siguiente tabla:



- | | |
|----|---------------------------------|
| 1 | Agua |
| 2 | Cambio climático y energía |
| 3 | Aire |
| 4 | Residuos |
| 5 | Biodiversidad |
| 6 | Post consumo |
| 7 | Proveedores - Gestión Ambiental |
| 8 | Empleos |
| 9 | Libertad de Asociación |
| 10 | Salud y Seguridad |
| 11 | Entrenamiento y carrera |
| 12 | Igualdad de Oportunidades |
| 13 | Seguridad patrimonial |
| 14 | Mecanismos para quejas |
| 15 | Proveedores locales |
| 16 | Desempeño económico |
| 17 | Inversión social en comunidades |
| 18 | Corrupción |
| 19 | Políticas públicas |
| 20 | Mano de obra local |
| 21 | Transparencia e integridad |
| 22 | Recursos no renovables |
| 23 | Gobierno Corporativo |
| 24 | Atención a clientes |
| 25 | Reporte y Divulgación |



G4-31

Usted puede solicitar mayor información sobre esta memoria o acerca de temas relacionados con la sustentabilidad de Braskem Idesa a través del área de Desarrollo Sustentable de Braskem Idesa:

- **Antonio Galvao: antonio.galvao@braskem.com**
- **Jesús Meza: jesus.meza@braskem.com**

Índice GRI

G4		DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
ESENCIALES	CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Perfil de la organización			
ESE	G4- 1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	4-5
ESE	G4- 2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	4-5
ESE	G4- 3	Nombre de la organización.	9
ESE	G4- 4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	10 a 12
ESE	G4- 5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Corporativo en la Ciudad de México y Complejo Petroquímico en Veracruz.
ESE	G4- 6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	9
ESE	G4- 7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	53
ESE	G4- 8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	10
ESE	G4- 9	Determine la escala de la organización,	10-12, 28-31
ESE	G4- 10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas. f. Comuníquese todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola)	31
ESE	G4- 11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	31
ESE	G4- 12	Describa la cadena de suministro de la organización.	29
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS			
ESE	G4- 15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	47
ESE	G4- 16	Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	26
Aspectos materiales y Cobertura			
ESE	G4- 17	a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	53
ESE	G4- 18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	53

	G4	DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
ESENCIALES CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
ESE	G4- 19	a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	55
ESE	G4- 20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material	54
ESE	G4- 21	Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	54
ESE	G4- 22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	NO APLICA
ESE	G4- 23	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	NO APLICA
Participación de los grupos de interés			
ESE	G4- 24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	16-17
ESE	G4- 25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	16-17
ESE	G4- 26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	16-17
ESE	G4- 27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	16-17
Perfil de la memoria			
ESE	G4- 28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	53
ESE	G4- 29	Fecha de la última memoria (si procede).	NO APLICA
ESE	G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	53
ESE	G4- 31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	56
Índice GRI			
ESE	G4- 32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida (véanse los cuadros a continuación). c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.	53,57-59
Verificación			
ESE	G4- 33	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	NO APLICA

G4		DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
ESENCIALES CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Gobierno			
LA ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SU COMPOSICIÓN			
ESE	G4- 34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	23
Ética e integridad			
ESE	G4- 56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	24-25
MAT	G4- 57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	24-25
MAT	G4- 58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	24-25
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
Aspecto: Desempeño económico			
MAT	G4- EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	28
MAT	G4- EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	43
Aspecto: Agua			
MAT	G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	44
MAT	G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	44
Aspecto: Biodiversidad			
MAT	G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	49
MAT	G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la uicn y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	49
Aspecto: Emisiones			
MAT	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	47
MAT	G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	47
MAT	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	47
MAT	G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	47
MAT	G4-EN21	Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas	47

G4		DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
ESENCIALES CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Aspecto: Efluentes y residuos			
MAT	G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	48
MAT	G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	48
MAT	G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos i, ii, iii y viii del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internamente.	48
Aspecto: Productos y servicios			
MAT	G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	45
Aspecto: Cumplimiento regulatorio			
Aspecto: Mecanismos de reclamación ambiental			
MAT	G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	NINGUNA
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL			
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
Aspecto: Empleo			
MAT	G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	31
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo			
MAT	G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	33-34
MAT	G4-LA6	Empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral. Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	33-34
MAT	G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	33-34
MAT	G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	33-34
MAT	G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	NO HUBO NINGUNA RECLAMACIÓN

G4-32

G4		DESCRIPCIÓN	PÁGINAS
ESENCIALES CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS			
Aspecto: Medidas de seguridad			
Aspecto: Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos			
MAT	G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	NO HUBO NINGUNA RECLAMACIÓN
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD			
Aspecto: Comunidades locales			
MAT	G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	35-41
MAT	G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	NINGUNO
Aspecto: Lucha contra la corrupción			
MAT	G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	24
MAT	G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	24
MAT	G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	NO HUBO NINGÚN CASO DE CORRUPCIÓN
Aspecto: Mecanismos de reclamación por impacto social			
MAT	G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	NINGUNA

www.braskemidesa.com