

12h08

LANCEPRESS

Paratletismo brasileiro acerta com novo patrocinador para temporada

A equipe brasileira de paratletismo conta com um novo patrocinador, a Braskem, maior petroquímica das Américas e líder mundial na produção de biopolímeros. O investimento, que terá duração de 18 meses, será destinado ao desenvolvimento e à preparação dos atletas para competições nacionais e internacionais, como o Campeonato Mundial, em Doha, Catar, em outubro.

- Este é um grande momento. Queremos parabenizar a Braskem por acreditar no paradesporto e apontar o caminho para a iniciativa privada associando sua marca ao paratletismo - disse Andrew Parsons, presidente do Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) e vice-presidente do Comitê Paralímpico Internacional, complementado pela vice-presidente de relações institucionais e desenvolvimento sustentável da Braskem, Marcelo Lyra:

- Este patrocínio traz a materialização da crença e do propósito da Braskem de que a química e o plástico melhoram a vida das pessoas. As próteses, que possuem o plástico em sua composição, são um exemplo disso, por proporcionarem um salto de qualidade e de performance aos paratletas.

Campeão paralímpico dos 200m classe T44 e que faz parte da nova campanha institucional da Braskem, Alan Fonteles exaltou o novo patrocinador e oportunidade dos brasileiros crescerem ainda mais em suas modalidades e conseguir novas conquistas em competições internacionais.

- O patrocínio é essencial para o processo de preparação e desenvolvimento do atleta. É muito mais que um patrocínio, isso é uma parceria. Com esse suporte tenho condições de seguir em busca de novas vitórias. Agora faço parte da equipe Braskem - relata o atleta.

O atletismo foi responsável por 80 das 257 medalhas conquistadas pelo Brasil na histórica campanha dos Jogos Parapan-Americanos de Toronto, em agosto. A companhia também vai patrocinar Adrielle Silva, primeira biamputada no Brasil a praticar o paratriatlo.