



 **Braskem**

Análise de temas relevantes

A Braskem avalia a materialidade, isto é, a relevância, dos temas de sustentabilidade periodicamente para embasar a sua estratégia de contribuição ao desenvolvimento sustentável. Em 2013, esta avaliação foi renovada com base em um processo estruturado de consulta às partes interessadas, resumido na página a seguir.

Partindo dos aspectos listados pela diretrizes de reporte de sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI, considerando versões G3 e G4), fizemos uma análise inicial para definir como cada um deveria ser avaliado. Chegamos à conclusão que alguns temas poderiam ser consolidados e outros não deveriam ser analisados, seja porque são temas em que não foi identificado envolvimento da cadeia da Braskem, seja porque são considerados requisitos básicos, como o cumprimento de requisitos legais. Chegamos então a 29 aspectos a serem avaliados.

Os aspectos da GRI foram ajustados para simplificação do processo de consulta da seguinte forma:

- ✓ O item 12 - Liberdade de Associação - inclui “negociações coletivas”;
- ✓ O item 15 - Igualdade de oportunidades - inclui “não discriminação” e “diversidade”;
- ✓ O item 17 - Uso seguro dos produtos - inclui “saúde e segurança de clientes”, “rotulagem do produto” e “conformidade relativa ao fornecimento e uso de produtos”;
- ✓ O item 21 - Investimentos Sociais Privados e Relação com a Comunidade - inclui os “impactos econômicos indiretos”;
- ✓ O item 29 - Transparência e integridade - inclui “privacidade do cliente” e “marketing responsável”;
- ✓ Os seguintes aspectos da GRI não foram incluídos por serem considerados obrigações básicas da empresa, não sendo necessário definir se devem ou não ser priorizados: “trabalho infantil”, “trabalho forçado” e “conformidade legal”;
- ✓ O aspecto da GRI “direitos de indígenas” não foi incluído por que a cadeia da Braskem não tem interação com essas comunidades;
- ✓ O aspecto da GRI “investimentos em meio ambiente” não foi incluído por ser uma mera monetização das iniciativas de melhoria ambiental.

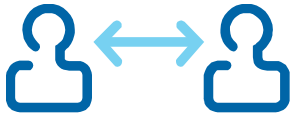
Processo de consulta às partes interessadas Braskem

29 Aspectos
(baseados na GRI*)

17 Aspectos
Materiais

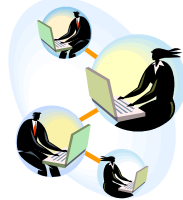
10 Macro-
objetivos

Entrevistas com
líderes**



- 35 entrevistas com a alta liderança da Braskem (todos os vice presidentes e diretores em funções chave para a sustentabilidade)

Pesquisa online***



- 2.001 respostas à pesquisa on-line de Integrantes, Clientes, Fornecedores, Academia, Públicos Locais (ONG, Comunidade, Entidades de Classe), Formadores de Opinião (Governo, Imprensa), e Público Geral.

Oficinas com partes
interessadas internas
e externas**



- 3 oficinas com integrantes (São Paulo, ABC, Salvador)
- 4 oficinas com partes interessadas externas (Triunfo, Maceió, Salvador, São Paulo)
- 1 oficina mista nos EUA
- 6 entrevistas com Financiadores, Governo e Comunidade no México.

Consolidação e
Resultado**



- 1 oficina com equipe de Desenvolvimento Sustentável, Pessoas & Organização (equivalente a RH) e Planejamento Estratégico

* Global Reporting Initiative, Referência internacional em fatores para a promoção da sustentabilidade, versões G3 e G4.

** Apoio da ERM, consultoria especializada em sustentabilidade.

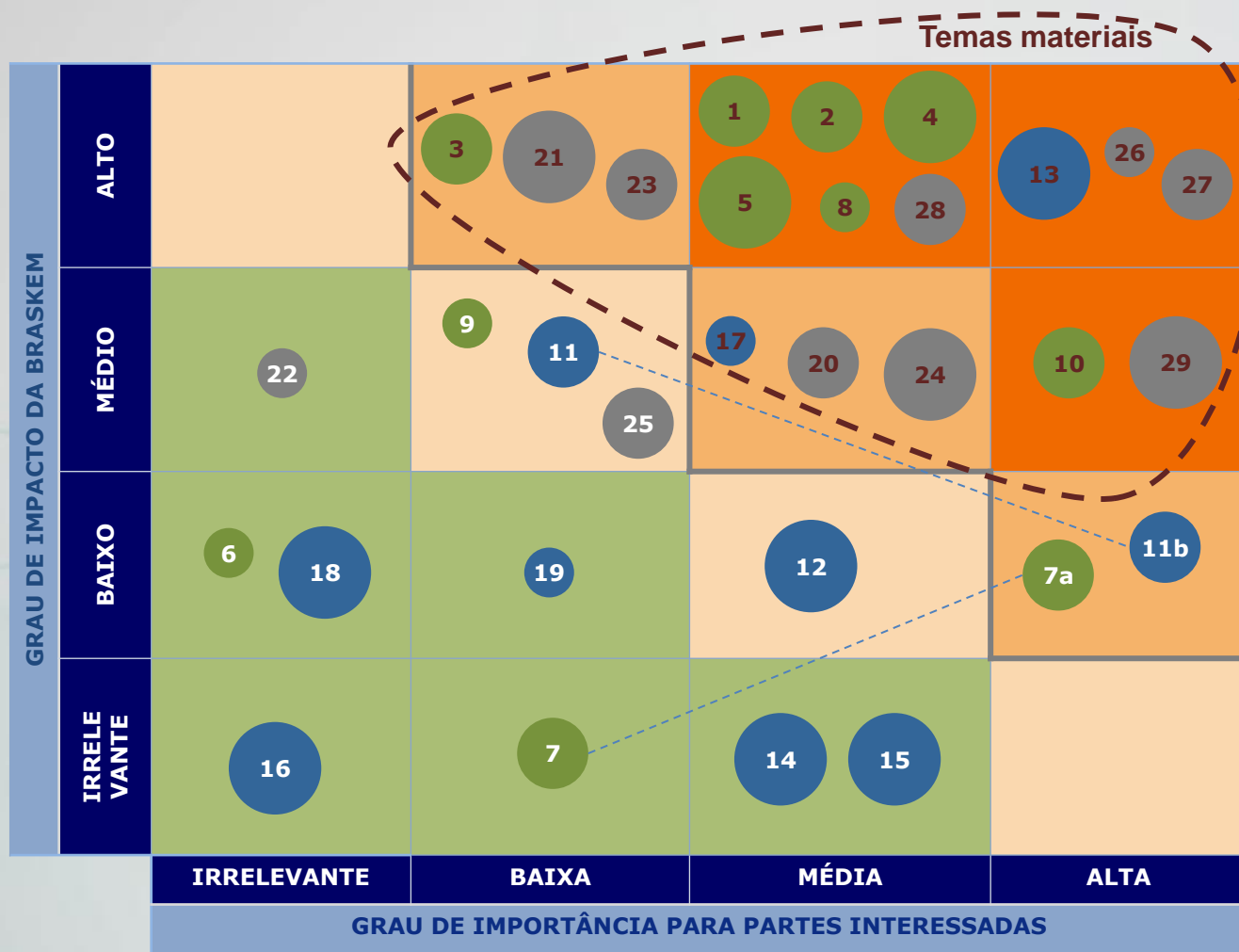
*** Apoio do Reputation Institute, consultoria especializada em pesquisas com partes interessadas.

Análise de temas relevantes

O resultado deste processo foi registrado na Matriz de Materialidade exposta na página a seguir. As definições aplicadas e a avaliação de cada tema estão nas páginas seguintes. A matriz considera a dimensão do impacto da Braskem sobre o tema (avaliada a partir de dados de contexto e da contribuição da Braskem para cada aspecto) versus a relevância do aspecto às partes interessadas (ponderação do ranking de cada tema nas diferentes consultas). O nível de controle da Braskem também foi avaliado, para nos ajudar a entender como podemos agir no tema.

Dos 29 aspectos avaliados, 17 foram considerados materiais, por estarem nos quadrantes *crítico* ou de *alta criticidade*. Estes 17 aspectos, por sua vez, foram consolidados em 10 macro objetivos estratégicos para a contribuição da Braskem ao desenvolvimento sustentável. Para saber mais sobre o desempenho e as metas da Braskem em cada macro objetivo, visite: <http://www.braskem.com.br/site.aspx/objetivos-iniciativas>

Matriz de Materialidade Braskem







AMBIENTAL	1. Recursos não renováveis
	2. Água
	3. Mudanças Climáticas e Energia
	4. Ar
	5. Resíduos
	6. Transporte
	7. Biodiversidade (a = para México)
	8. Pós-consumo
	9. Fornecedores – Gestão Ambiental
	10. Desenvolvimento produtos – Ambientais
SOCIAL	11. Empregos (b = para EUA)
	12. Liberdade de Associação
	13. Saúde e segurança
	14. Treinamento e Carreira
	15. Igualdade de oportunidades
	16. Seguranças patrimoniais
	17. Uso seguro dos produtos
	18. Mecanismo para Queixas
	19. Fornecedores – Gestão Social
ECONÔMICA E GOVERNANÇA	20. Desempenho Econômico
	21. Investimentos Sociais e Comunidade
	22. Assistência pública
	23. Fornecedores locais
	24. Concorrência livre
	25. Corrupção
	26. Políticas públicas
	27. Desenvolvimento produtos – Sociais
	28. Mão de obra local
	29. Transparência e integridade

MATERIALIDADE
CRÍTICA
ALTA
MODERADA
BAIXA

GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO			
MÍNIMO	BAIXO	MÉDIO	FORTE
○	○	○	○

Critérios de Materialidade Braskem

GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM	O impacto da Braskem e/ou da sua cadeia de valor é determinante para o resultado associado ao tema. O tema tem relevância global ou, sendo local, tem contribuições relevantes da Braskem na maioria das regiões onde ela opera.	ALTO	4	MODERADA	ALTA	CRÍTICA	CRÍTICA
	O impacto da Braskem e/ou da sua cadeia de valor contribui ao tema, mas a Braskem/sua cadeia é um dos maiores agentes somente em algumas das regiões onde opera	MÉDIO	3	BAIXA	MODERADA	ALTA	CRÍTICA
	O impacto da Braskem e/ou da sua cadeia de valor influencia o resultado associado ao tema, mas a Braskem /sua cadeia é no máximo um agente de médio porte nas regiões onde opera	BAIXO	2	BAIXA	BAIXA	MODERADA	ALTA
	O impacto da Braskem e/ou da sua cadeia de valor não mudam o resultado associado ao tema	IRRELEVANTE	1	BAIXA	BAIXA	BAIXA	MODERADA

GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO			
1	2	3	4
MÍNIMO	BAIXO	MÉDIO	FORTE
Braskem não tem controle ou influência significativa sobre o tema. O resultado depende da ação de outros.	Braskem não controla o tema mas pode influenciar as partes interessadas. O resultado depende mais de outros do que da Braskem.	Braskem controla o tema nas suas operações e/ou influencia significativamente as partes interessadas. O resultado depende da atuação do conjunto das partes	Braskem tem controle sobre o tema e é o principal responsável pelo resultado.
			

1	2	3	4
IRRELEVANTE	BAIXA	MÉDIA	ALTA
O tema é irrelevante para os stakeholders internos e externos	O tema é de baixa relevância para os stakeholders internos e externos	O tema é de média relevância para os stakeholders internos e externos, ou de alta relevância para um stakeholder específico	O tema é de alta relevância para os stakeholders internos e externos
GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS			

Análise de temas relevantes Braskem

GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM	(4) ALTO		3	1, 2, 4	
	(3) MÉDIO				
	(2) BAIXO				
	(1) IRRELEVANTE				
		(1) IRRELEVANTE	(2) BAIXA	(3) MÉDIA	(4) ALTA
GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS					

GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO			
MÍNIMO	BAIXO	MÉDIO	FORTE
○	○	○	○

MATERIALIDADE	CRÍTICA
	ALTA
	MODERADA
	BAIXA

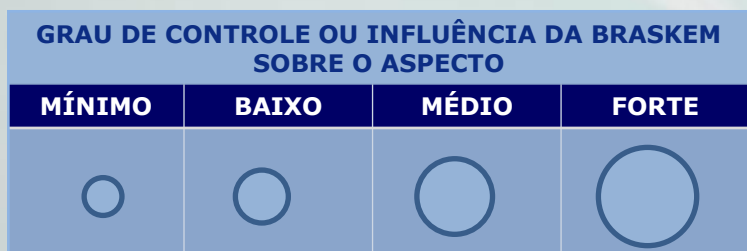
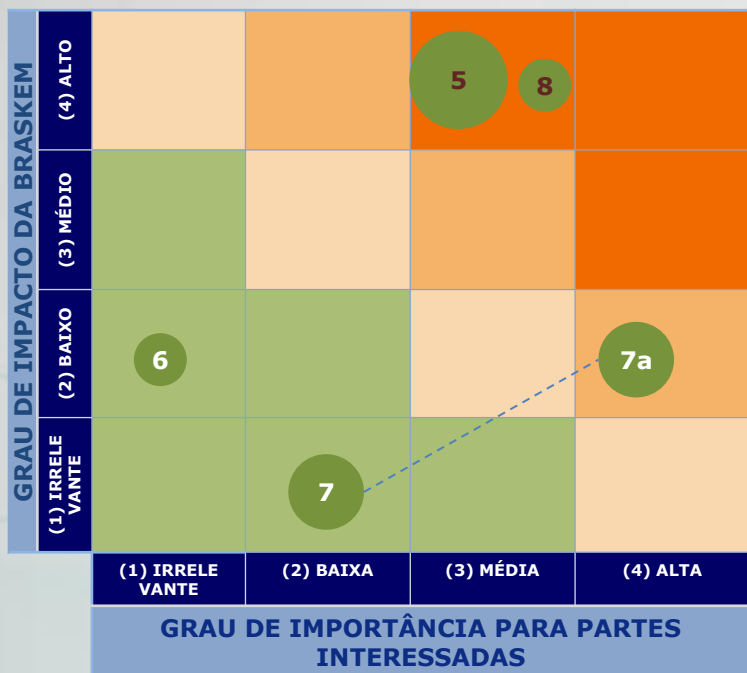
1. RECURSOS NÃO RENOVÁVEIS	Importância	Média (3): Ranking do tema nas consultas: • 10º pelas lideranças (3) • 2º na pesquisa on-line (4) • Priorizado em 8 de 8 oficinas com pontuação média 3,3 (3)
	Impacto	Alto (4): • Braskem maior consumidor industrial de gás natural do Brasil • Braskem maior consumidor de nafta no Brasil
	Controle	Médio (3): • A fabricação de produtos de fontes renováveis é controlada pela Braskem, mas é o mercado que define aceitação (3) • Priorizado em 8 de 8 oficinas com pontuação média 3,4 (3)

3. MUDANÇAS CLIMÁTICAS E ENERGIA	Importância	Baixa (2): Ranking do tema nas consultas: • 16º pelas lideranças (2) • 14º na pesquisa on-line (3) • Priorizado em 5 de 8 oficinas com pontuação média 3,3 (3)
	Impacto	Alto (4): • Braskem entre os 5 maiores consumidores industriais de energia e emissores de gases de efeito estufa do Brasil
	Controle	Médio (3): • O controle depende de outras partes (fornecedores de renováveis) e da regulação governamental (3) • Priorizado em 5 de 8 oficinas com pontuação média 3,2 (3)

2. ÁGUA	Importância	Média (3): Ranking do tema nas consultas: • 11º pelas lideranças (3) • 7º na pesquisa on-line (4) • Priorizado em 8 de 8 oficinas com pontuação alta 3,6 (4)
	Impacto	Alto (4): • A Braskem está entre os 5 maiores consumidores de água nos Estado da BA, RS e AL
	Controle	Médio (3): • Braskem controla o consumo, mas não a disponibilidade da água (3) • Priorizado em 8 de 8 oficinas com pontuação alta 3,6 (4)

4. AR	Importância	Média (3): Ranking do tema nas consultas: • 14º pelas lideranças (3) • 9º na pesquisa on-line (3) • Priorizado em 6 de 8 oficinas com pontuação alta 3,6 (4)
	Impacto	Alto (4): • Entre as 5 maiores fontes de emissão atmosférica industriais em Maceió, Camaçari e Trunfo; • Em Triunfo emite mais de 90% do SO ₂ , NOx e Material Particulado
	Controle	Forte (4): • Braskem controla suas emissões de SOx, NOx e MP (4) • Priorizado em 7 de 8 oficinas com pontuação média 3,4 (3)

Análise de temas relevantes Braskem



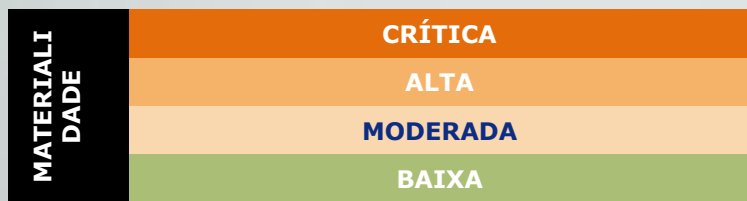
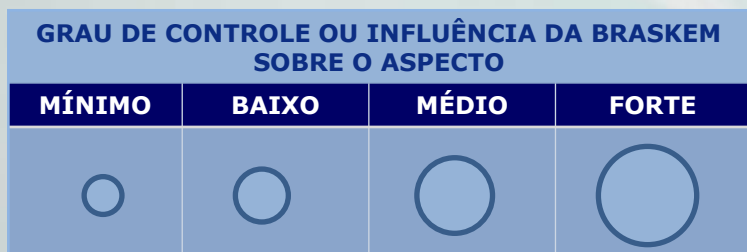
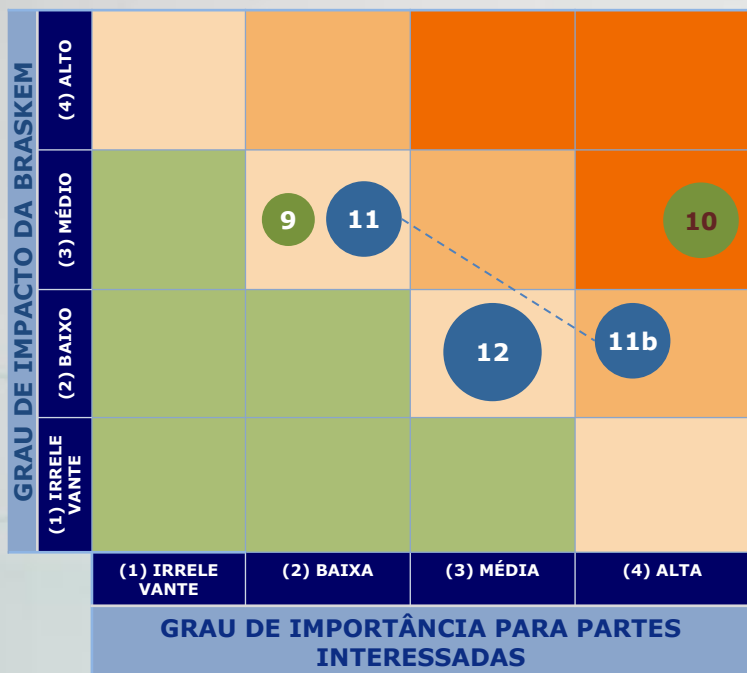
5. RESÍDUOS	Importância	Média (3): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 12º pelas lideranças (3) 11º na pesquisa on-line (3) Priorizado em 5 de 8 oficinas com pontuação alta 3,7 (4)
	Impacto	Alto (4): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem esta entre os 5 maiores geradores de resíduos industriais dos polos de AL, BA e RS Setor químico é o maior gerador de resíduos perigosos no Br. (ABRE)
	Controle	Forte (4): <ul style="list-style-type: none"> Braskem é 100% responsável pelos resíduos produzidos nas suas operações (4) Priorizado em 5 de 8 oficinas com pontuação alta 3,6 (4)

7. BIODIVERSIDADE	Importância	Baixa (2), exceto México (4): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 29º pelas lideranças (1) 20º pesquisa on-line (2) Priorizado na oficina de AL com pontuação alta 3,8 (4) 7a = alta importância no México: 4º na pesquisa e citado em 4 de 6 entrevistas espontaneamente.
	Impacto	Irrelevante (1), exceto México (2): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem não possui unidades operacionais em áreas de alto valor de biodiversidade, com exceção do México (7a), onde uma espécie ameaçada foi relocada.
	Controle	Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem está em polos industriais e pode controlar através de contratos (3) Priorizado na oficina de AL com pontuação média 3 (3)

6. TRANSPORTE	Importância	Irrelevante (1): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 28º pelas lideranças (1) 29º pesquisa on-line (1) Não foi priorizado nas oficinas
	Impacto	Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> Apesar de transportarmos produtos perigosos nossa operação representa menos de 10% da quantidade de produto transportado em SP (por exemplo)
	Controle	Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> Boa parte do transporte dos produtos é contratado pelos clientes (2) Não foi priorizado nas oficinas

8. PÓS-CONSUMO	Importância	Média (3): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 3º pelas lideranças (4) 18º pesquisa on-line (2) Priorizado em 7 de 8 oficinas com pontuação média 3,2 (3)
	Impacto	Alto (4): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem é o maior produtor de resinas termoplásticas do Brasil, o índice de reciclagem mecânica do plástico pós-consumo é 21% e o tratamento adequado dos resíduos é para apenas 52%
	Controle	Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> Há muitos envolvidos na cadeia de tratamento dos resíduos (cidadão, governos, empresas trat...) (2) Priorizado em 7 de 8 oficinas com pontuação média 2,7 (3)

Análise de temas relevantes Braskem



9. FORNEC. – GESTÃO AMBIENTAL	Importância	Baixa (2): Ranking do tema nas consultas: • 23º pelas lideranças (1) • 28º pesquisa on-line (1) • Priorizado em 1 de 8 oficinas com pontuação alta 3,6 (4)
	Impacto	Médio (3): • Braskem está entre os 10 maiores compradores de produtos perigosos. Mas a Petrobrás é um dos principais fornecedores
	Controle	Baixo (2): • Braskem pode fazer exigências contratuais para influenciar os fornecedores (exceto nafta) (2) • Priorizado em 1 de 8 oficinas com pontuação média 3,4 (3)

11. EMPREGOS	Importância	Baixa (2), exceto EUA (4): Ranking do tema nas consultas: • 18º pelas lideranças (2) • 24º pesquisa on-line (1) • Priorizado em 3 de 8 oficinas com pontuação alta 3,5 (4) • 11b = considerado um dos tópicos mais importantes na oficina EUA
	Impacto	Médio (3): • Braskem não é mão de obra intensiva (menos de 0,1% dos empregos industriais do Brasil) • Mas a cadeia dos plásticos gera em torno de 5% dos empregos industriais do Brasil
	Controle	Médio (3): • A Braskem não controla a geração de emprego nos seus fornecedores ou clientes, mas pode influenciar com seu crescimento (2) • Priorizado em 3 de 8 oficinas com pontuação alta 3,5 (4)

10. DESEN. PRODUTOS – AMB.	Importância	Alta (4): Ranking do tema nas consultas: • 4º pelas lideranças (4) • 3º pesquisa on-line (4) • Priorizado em 6 de 8 oficinas com pontuação média 3,4 (3)
	Impacto	Médio (3): • 18% da receita de polímeros da Braskem vem de produtos desenvolvidos nos últimos 3 anos • Outras cadeias têm mais potencial de inovação (tecnologia, telecom, automóveis)
	Controle	Médio (3): • Desenvolvimento também depende de fornecedores e clientes (3) • Priorizado em 6 de 8 oficinas com pontuação média 3,3 (3)

12. LIBERDADE ASSOCIAÇÃO	Importância	Média (3): Ranking do tema nas consultas: • 24º pelas lideranças (1) • 25º pesquisa on-line (1) • 1º para os integrantes (4) • Não foi priorizado nas oficinas
	Impacto	Baixo (2): • Braskem não é mão de obra intensiva • Com empregos indiretos gera menos de 0,5% dos empregos industriais do Brasil
	Controle	Forte (4): • A Braskem pode controlar o tema nas suas operações e nos terceiros que trabalham nos sites através dos seus contratos (4)

Análise de temas relevantes Braskem

GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM	(4) ALTO				13
	(3) MÉDIO				
	(2) BAIXO				
	(1) IRRELEVANTE	16		14 15	
	(1) IRRELEVANTE VANTE	(2) BAIXA	(3) MÉDIA	(4) ALTA	
GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS					

GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO			
MÍNIMO	BAIXO	MÉDIO	FORTE

MATERIALIDADE	CRÍTICA
	ALTA
	MODERADA
	BAIXA

13. SAÚDE E SEGURANÇA	Importância	Alta (4): Ranking do tema nas consultas: • 1º pelas lideranças (4) • 1º pesquisa on-line (4) • Priorizado em 7 de 8 oficinas com pontuação alta 3,7 (4)
	Impacto	Alto (4): • Braskem é o maior produtor de alguns produtos tóxicos do país • Devido aos inventários de produtos perigosos há riscos altos
	Controle	Forte (4): • A Braskem tem plenas condições de controlar seus riscos (4) • Priorizado em 7 de 8 oficinas com pontuação alta 3,6 (4)

15. IGUALDADE DE OPORTUNIDADES	Importância	Média (3): Ranking do tema nas consultas: • 13º pelas lideranças (3) • 4º pesquisa on-line (4) • Não foi priorizado nas oficinas
	Impacto	Irrelevante (1): • Braskem não é mão de obra intensiva. Menos de 0,1% dos empregos industriais do Brasil
	Controle	Forte (4): • A Braskem tem plenas condições de controlar esse assunto (4)

14. TREINAMENTO E CARREIRA	Importância	Média (3): Ranking do tema nas consultas: • 9º pelas lideranças (3) • 6º pesquisa on-line (4) • Priorizado em 1 oficina interna (BA), com pontuação média 3,0 (3)
	Impacto	Irrelevante (1): • Braskem não é mão de obra intensiva. Menos de 0,1% dos empregos industriais do Brasil
	Controle	Forte (4): • A Braskem tem plenas condições de controlar esse assunto (4) • Priorizado em 1 oficina interna (BA), com pontuação alta 3,8 (4)

16. SEGURANÇAS PATRIMONIAIS	Importância	Irrelevante (1): Ranking do tema nas consultas: • 26º pelas lideranças (1) • 27º pesquisa on-line (1) • Não foi priorizado nas oficinas
	Impacto	Irrelevante (1): • O investimento em segurança patrimonial da Braskem é menos de 1% do mercado
	Controle	Forte (4): • A Braskem tem plenas condições de controlar esse assunto através dos seus contratos (4)

Análise de temas relevantes Braskem

GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM	(4) ALTO				
	(3) MÉDIO			17	20
	(2) BAIXO	18	19		
	(1) IRRELEVANTE				
	(1) IRRELEVANTE	(2) BAIXA	(3) MÉDIA	(4) ALTA	
GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS					

GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO			
MÍNIMO	BAIXO	MÉDIO	FORTE

MATERIALIDADE	CRÍTICA
	ALTA
	MODERADA
	BAIXA

17. USO SEGURO DOS PRODUTOS	Importância	Média (3): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 5º pelas lideranças (4) 13º pesquisa on-line (3) Priorizado em 2 de 8 oficinas com pontuação média 3,0 (3)
	Impacto	Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> Braskem produz e vende alguns produtos perigosos e tóxicos, mas a manipulação normalmente é em meio industrial que é mais controlado
	Controle	Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> O uso seguro de produtos químicos depende de fornecedores e clientes (2) Priorizado em 2 de 8 oficinas com pontuação média 2,6 (3)

19. FORN. - GESTÃO SOCIAL	Importância	Baixa (2): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 17º pelas lideranças (2) 23º pesquisa on-line (1) Priorizado em 1 oficina externa (SP) com pontuação alta 3,6 (4)
	Impacto	Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> Braskem não é um grande geradora de emprego indireto. Com a cadeia de fornecimento não chegaria a 3% dos empregos industriais do Brasil
	Controle	Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> Braskem pode fazer exigências contratuais para influenciar os fornecedores (exceto nafta)(2) Priorizado em 1 de 8 oficinas com pontuação média 3,4 (3)

18. MECANISMO PARA QUEIXAS	Importância	Irrelevante (1): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 19º pelas lideranças (2) 22º pesquisa on-line (1) Não foi priorizado nas oficinas
	Impacto	Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> Braskem é uma empresa B2B, portanto tem um número de interações muito menor que empresas B2C
	Controle	Forte (4): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem tem plenas condições de controlar esse assunto (4)

20. DESEMPNHO ECONÔMICO	Importância	Média (3): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 2º pelas lideranças (4) 10º pesquisa on-line (3) Priorizado em 4 de 8 oficinas com pontuação média 3,3 (3)
	Impacto	Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem é a 15ª maior empresa por EBITDA do Brasil e a 1º do setor. A Braskem é a 21ª maior empresa química do mundo
	Controle	Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem tem controle de algumas variáveis, mas há várias outras que definem a capacidade de definir o lucro (3) Priorizado em 4 de 8 oficinas com pontuação média 3,4 (3)

Análise de temas relevantes Braskem

GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM	(4) ALTO		21 23		
	(3) MÉDIO	22		24	
	(2) BAIXO				
	(1) IRRELEVANTE				
		(1) IRRELEVANTE	(2) BAIXA	(3) MÉDIA	(4) ALTA
GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS					

GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO			
MÍNIMO	BAIXO	MÉDIO	FORTE

MATERIALIDADE	CRÍTICA
	ALTA
	MODERADA
	BAIXA

21. INVEST. SOCIAL E COMUN.	Importância	Baixa (2): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 27º pelas lideranças (1) 17º pesquisa on-line (2) Priorizado em 6 de 8 oficinas com pontuação média 3,3 (3)
	Impacto	Alto (4): <ul style="list-style-type: none"> Braskem deve estar entre os 10 maiores investidores industriais em benefício público do Brasil
	Controle	Forte (4): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem tem plenas condições de controlar esse assunto (4) Priorizado em 6 de 8 oficinas com pontuação média 3,1 (3)

23. FORNECEDORES LOCAIS	Importância	Baixa (2): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 15º pelas lideranças (2) 12º pesquisa on-line (3) Priorizado em 1 oficina interna (BA) com pontuação média 3,0 (3)
	Impacto	Alto (4): <ul style="list-style-type: none"> Braskem não é um grande geradora de emprego indireto, mas pode ser muito importante para as cidades onde tem operações. Exemplo: Maceió, Camaçari, Triunfo, Duque de Caxias etc..
	Controle	Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> Braskem pode querer contratar mas o fornecedor local pode não existir (2) Priorizado em 1 de 8 oficinas com pontuação média 3 (3)

22. ASSISTÊNCIA PÚBLICA	Importância	Irrelevante (1): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 25º pelas lideranças (1) 26º pesquisa on-line (1) Não foi priorizado nas oficinas
	Impacto	Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> Braskem é a 49ª maior pagadora de impostos do Brasil
	Controle	Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem pode no máximo solicitar o benefício, mas a decisão está fora da Braskem (2)

24. CONCORRÊNCIA LIVRE	Importância	Média (3): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 22º pelas lideranças (2) 21º pesquisa on-line (2) 9º para os clientes na pesquisa (3) Não foi priorizado nas oficinas
	Impacto	Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem é 21ª maior empresa química do mundo. A Braskem é a maior empresa produtora de resinas das Américas
	Controle	Forte (4): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem tem plenas condições de controlar esse assunto (4)

Análise de temas relevantes Braskem

GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM	(4) ALTO			28	26	27
	(3) MÉDIO		25			
	(2) BAIXO					
	(1) IRRELEVANTE					
		(1) IRRELEVANTE	(2) BAIXA	(3) MÉDIA	(4) ALTA	
GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS						

GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO			
MÍNIMO	BAIXO	MÉDIO	FORTE

MATERIALIDADE	CRÍTICA
	ALTA
	MODERADA
	BAIXA

25. CORRUPÇÃO	Importância	Baixa (2): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 20º pelas lideranças (2) 16º pesquisa on-line (2) Não foi priorizado nas oficinas
	Impacto	Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> Braskem é a 7ª maior empresa privada do Brasil, mas não foca relações comerciais com o governo
	Controle	Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem pode definir uma série de procedimentos para reduzir os riscos de negociações ilícitas, mas mesmo assim elas podem acontecer (3)

27. DESEN. PRODUTOS - SOCIAL	Importância	Alta (4): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 6º pelas lideranças (4) 5º pesquisa on-line (4) Priorizado em 2 de 8 oficinas com pontuação alta 3,5 (4)
	Impacto	Alto (4): <ul style="list-style-type: none"> Componentes plásticos reduzem os custos de produtos finais Outras cadeias têm mais potencial de inovação (tecnologia, telecom, automóveis)
	Controle	Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento também depende de fornecedores e clientes (3) Priorizado em 2 de 8 oficinas com pontuação alta 3,5 (4)

26. POLITICAS PÚBLICAS	Importância	Alta (4): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 7º pelas lideranças (4) 19º pesquisa on-line (2) Priorizado em 2 de 8 oficinas com pontuação alta 3,7 (3)
	Impacto	Alto (4): <ul style="list-style-type: none"> Braskem é a 2ª maior indústria química do Brasil em faturamento Braskem é a 49ª maior pagadora de impostos do Brasil
	Controle	Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem pode tomar a decisão de querer influenciar, mas a decisão está fora da Braskem (2) Priorizado em 2 de 8 oficinas com pontuação média 2,5 (3)

28. MÃO DE OBRA LOCAL	Importância	Média (3): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 21º pelas lideranças (2) 15º pesquisa on-line (2) 5º para os Integrantes (4) Priorizado em 3 de 8 oficinas com pontuação média 3,3 (3)
	Impacto	Alto (4): <ul style="list-style-type: none"> A cadeia dos plásticos gera em torno de 5% dos empregos industriais do Brasil, isso aplicado em um local pode ser muito relevante
	Controle	Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> É necessária a participação de outros pares e da sociedade para qualificar a mão-de-obra local Priorizado em 3 de 8 oficinas com pontuação alta 3,8 (4)

Análise de temas relevantes Braskem

GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM	(4) ALTO				
	(3) MÉDIO				29
	(2) BAIXO				
	(1) IRRELEVANTE				
		(1) IRRELEVANTE	(2) BAIXA	(3) MÉDIA	(4) ALTA
GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS					

GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO			
MÍNIMO	BAIXO	MÉDIO	FORTE

MATERIALIDADE	CRÍTICA
	ALTA
	MODERADA
	BAIXA

29. TRANSPARÊNCIA E INTEGRIDADE	Importância	<p>Alta (4):</p> <p>Ranking do tema nas consultas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 8º pelas lideranças (3) 8º pesquisa on-line (4) Priorizado em 5 de 8 oficinas com pontuação alta 3,7 (4)
	Impacto	<p>Médio (3):</p> <ul style="list-style-type: none"> Braskem é a 7ª maior empresa privada do Brasil A Braskem não negocia B2C, isso reduz sua exposição
	Controle	<p>Forte (4):</p> <ul style="list-style-type: none"> A Braskem tem plenas condições de controlar esse assunto (4) Priorizado em 5 de 8 oficinas com pontuação alta 3,8 (4)