



 **Braskem**

Análise de temas relevantes

A Braskem avalia a materialidade, isto é, a relevância, dos temas de sustentabilidade periodicamente para embasar a sua estratégia de contribuição ao desenvolvimento sustentável. Em 2013, esta avaliação foi renovada com base em um processo estruturado de consulta às partes interessadas, resumido na página a seguir.

Partindo dos aspectos listados pela diretrizes de reporte de sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI, considerando versões G3 e G4), fizemos uma análise inicial para definir como cada um deveria ser avaliado. Chegamos à conclusão que alguns temas poderiam ser consolidados e outros não deveriam ser analisados, seja porque são temas em que não foi identificado envolvimento da cadeia da Braskem, seja porque são considerados requisitos básicos, como o cumprimento de requisitos legais. Chegamos então a 29 aspectos a serem avaliados.

Os aspectos da GRI foram ajustados para simplificação do processo de consulta da seguinte forma:

- ✓ O item 12 - Liberdade de Associação - inclui “negociações coletivas”;
- ✓ O item 15 - Igualdade de oportunidades - inclui “não discriminação” e “diversidade”;
- ✓ O item 17 - Uso seguro dos produtos - inclui “saúde e segurança de clientes”, “rotulagem do produto” e “conformidade relativa ao fornecimento e uso de produtos”;
- ✓ O item 21 - Investimentos Sociais Privados e Relação com a Comunidade - inclui os “impactos econômicos indiretos”;
- ✓ O item 29 - Transparência e integridade - inclui “privacidade do cliente” e “marketing responsável”;
- ✓ Os seguintes aspectos da GRI não foram incluídos por serem considerados obrigações básicas da empresa, não sendo necessário definir se devem ou não ser priorizados: “trabalho infantil”, “trabalho forçado” e “conformidade legal”;
- ✓ O aspecto da GRI “direitos de indígenas” não foi incluído por que a cadeia da Braskem não tem interação com essas comunidades;
- ✓ O aspecto da GRI “investimentos em meio ambiente” não foi incluído por ser uma mera monetização das iniciativas de melhoria ambiental.

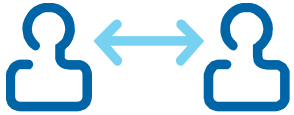
Processo de consulta às partes interessadas Braskem

29 Aspectos
(baseados na GRI*)

17 Aspectos
Materiais

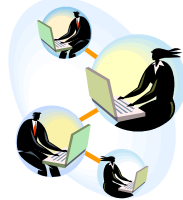
10 Macro-
objetivos

Entrevistas com
líderes**



- 35 entrevistas com a alta liderança da Braskem (todos os vice presidentes e diretores em funções chave para a sustentabilidade)

Pesquisa online***



- 2.001 respostas à pesquisa on-line de Integrantes, Clientes, Fornecedores, Academia, Públicos Locais (ONG, Comunidade, Entidades de Classe), Formadores de Opinião (Governo, Imprensa), e Público Geral.

Oficinas com partes
interessadas internas
e externas**



- 3 oficinas com integrantes (São Paulo, ABC, Salvador)
- 4 oficinas com partes interessadas externas (Triunfo, Maceió, Salvador, São Paulo)
- 1 oficina mista nos EUA
- 6 entrevistas com Financiadores, Governo e Comunidade no México.

Consolidação e
Resultado**



- 1 oficina com equipe de Desenvolvimento Sustentável, Pessoas & Organização (equivalente a RH) e Planejamento Estratégico

* Global Reporting Initiative, Referência internacional em fatores para a promoção da sustentabilidade, versões G3 e G4.

** Apoio da ERM, consultoria especializada em sustentabilidade.

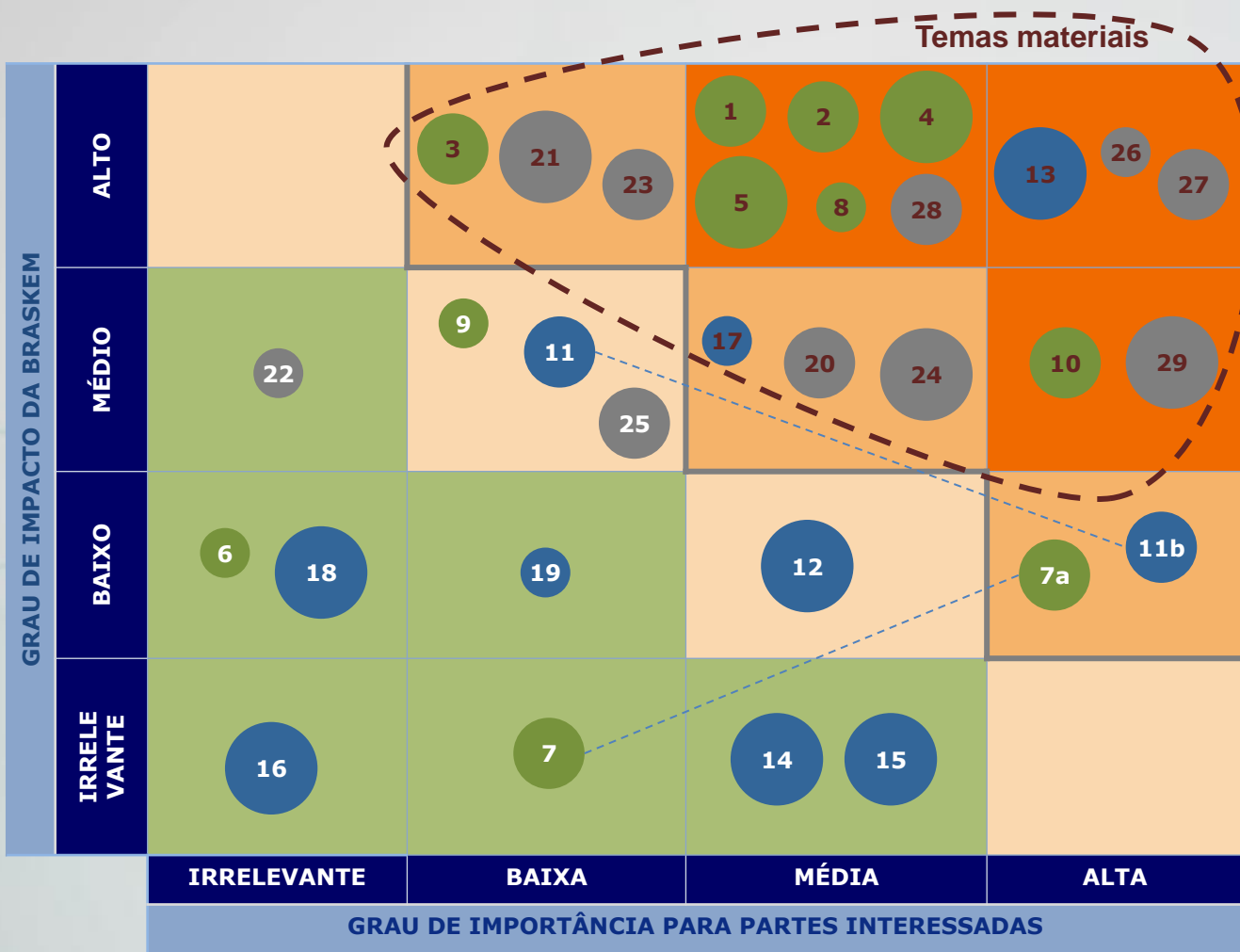
*** Apoio do Reputation Institute, consultoria especializada em pesquisas com partes interessadas.

Análise de temas relevantes

O resultado deste processo foi registrado na Matriz de Materialidade exposta na página a seguir. As definições aplicadas e a avaliação de cada tema estão nas páginas seguintes. A matriz considera a dimensão do impacto da Braskem sobre o tema (avaliada a partir de dados de contexto e da contribuição da Braskem para cada aspecto) versus a relevância do aspecto às partes interessadas (ponderação do ranking de cada tema nas diferentes consultas). O nível de controle da Braskem também foi avaliado, para nos ajudar a entender como podemos agir no tema.

Dos 29 aspectos avaliados, 17 foram considerados materiais, por estarem nos quadrantes *crítico* ou de *alta criticidade*. Estes 17 aspectos, por sua vez, foram consolidados em 10 macro objetivos estratégicos para a contribuição da Braskem ao desenvolvimento sustentável. Para saber mais sobre o desempenho e as metas da Braskem em cada macro objetivo, visite: <http://www.braskem.com.br/site.aspx/objetivos-iniciativas>

Matriz de Materialidade Braskem







| MATERIALIDADE |
|---------------|
| CRÍTICA |
| ALTA |
| MODERADA |
| BAIXA |

| GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO | | | |
|---|-------|-------|-------|
| MÍNIMO | BAIXO | MÉDIO | FORTE |
| ○ | ○ | ○ | ○ |

| | |
|------------------------|---|
| AMBIENTAL | 1. Recursos não renováveis |
| | 2. Água |
| | 3. Mudanças Climáticas e Energia |
| | 4. Ar |
| | 5. Resíduos |
| | 6. Transporte |
| | 7. Biodiversidade (a = para México) |
| | 8. Pós-consumo |
| | 9. Fornecedores – Gestão Ambiental |
| | 10. Desenvolvimento produtos – Ambientais |
| SOCIAL | 11. Empregos (b = para EUA) |
| | 12. Liberdade de Associação |
| | 13. Saúde e segurança |
| | 14. Treinamento e Carreira |
| | 15. Igualdade de oportunidades |
| | 16. Seguranças patrimoniais |
| | 17. Uso seguro dos produtos |
| | 18. Mecanismo para Queixas |
| | 19. Fornecedores – Gestão Social |
| ECONÔMICA E GOVERNANÇA | 20. Desempenho Econômico |
| | 21. Investimentos Sociais e Comunidade |
| | 22. Assistência pública |
| | 23. Fornecedores locais |
| | 24. Concorrência livre |
| | 25. Corrupção |
| | 26. Políticas públicas |
| | 27. Desenvolvimento produtos – Sociais |
| | 28. Mão de obra local |
| | 29. Transparência e integridade |

Critérios de Materialidade Braskem

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|--------------------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM | O impacto da Braskem e/ou da sua cadeia de valor é determinante para o resultado associado ao tema. O tema tem relevância global ou, sendo local, tem contribuições relevantes da Braskem na maioria das regiões onde ela opera. | ALTO | 4 | MODERADA | ALTA | CRÍTICA | CRÍTICA |
| | O impacto da Braskem e/ou da sua cadeia de valor contribui ao tema, mas a Braskem/sua cadeia é um dos maiores agentes somente em algumas das regiões onde opera | MÉDIO | 3 | BAIXA | MODERADA | ALTA | CRÍTICA |
| | O impacto da Braskem e/ou da sua cadeia de valor influencia o resultado associado ao tema, mas a Braskem /sua cadeia é no máximo um agente de médio porte nas regiões onde opera | BAIXO | 2 | BAIXA | BAIXA | MODERADA | ALTA |
| | O impacto da Braskem e/ou da sua cadeia de valor não mudam o resultado associado ao tema | IRRELEVANTE | 1 | BAIXA | BAIXA | BAIXA | MODERADA |

| GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO | | | |
|---|--|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| MÍNIMO | BAIXO | MÉDIO | FORTE |
| Braskem não tem controle ou influência significativa sobre o tema. O resultado depende da ação de outros. | Braskem não controla o tema mas pode influenciar as partes interessadas. O resultado depende mais de outros do que da Braskem. | Braskem controla o tema nas suas operações e/ou influencia significativamente as partes interessadas. O resultado depende da atuação do conjunto das partes | Braskem tem controle sobre o tema e é o principal responsável pelo resultado. |
|  |  |  |  |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|--|
| IRRELEVANTE | BAIXA | MÉDIA | ALTA |
| O tema é irrelevante para os stakeholders internos e externos | O tema é de baixa relevância para os stakeholders internos e externos | O tema é de média relevância para os stakeholders internos e externos, ou de alta relevância para um stakeholder específico | O tema é de alta relevância para os stakeholders internos e externos |
| GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS | | | |

Análise de temas relevantes Braskem

| | | | | | |
|--|-----------------|-----------------|-----------|-----------|----------|
| GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM | (4) ALTO | | 3 | 1, 2, 4 | |
| | (3) MÉDIO | | | | |
| | (2) BAIXO | | | | |
| | (1) IRRELEVANTE | | | | |
| | | (1) IRRELEVANTE | (2) BAIXA | (3) MÉDIA | (4) ALTA |
| GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS | | | | | |

| | | | |
|---|-------|-------|-------|
| GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO | | | |
| MÍNIMO | BAIXO | MÉDIO | FORTE |
| ○ | ○ | ○ | ○ |

| | |
|---------------|----------|
| MATERIALIDADE | CRÍTICA |
| | ALTA |
| | MODERADA |
| | BAIXA |

| | | |
|----------------------------|-------------|--|
| 1. RECURSOS NÃO RENOVÁVEIS | Importância | Média (3): Ranking do tema nas consultas: • 10º pelas lideranças (3) • 2º na pesquisa on-line (4) • Priorizado em 8 de 8 oficinas com pontuação média 3,3 (3) |
| | Impacto | Alto (4): • Braskem maior consumidor industrial de gás natural do Brasil • Braskem maior consumidor de nafta no Brasil |
| | Controle | Médio (3): • A fabricação de produtos de fontes renováveis é controlada pela Braskem, mas é o mercado que define aceitação (3) • Priorizado em 8 de 8 oficinas com pontuação média 3,4 (3) |

| | | |
|----------------------------------|-------------|--|
| 3. MUDANÇAS CLIMÁTICAS E ENERGIA | Importância | Baixa (2): Ranking do tema nas consultas: • 16º pelas lideranças (2) • 14º na pesquisa on-line (3) • Priorizado em 5 de 8 oficinas com pontuação média 3,3 (3) |
| | Impacto | Alto (4): • Braskem entre os 5 maiores consumidores industriais de energia e emissores de gases de efeito estufa do Brasil |
| | Controle | Médio (3): • O controle depende de outras partes (fornecedores de renováveis) e da regulação governamental (3) • Priorizado em 5 de 8 oficinas com pontuação média 3,2 (3) |

| | | |
|---------|-------------|--|
| 2. ÁGUA | Importância | Média (3): Ranking do tema nas consultas: • 11º pelas lideranças (3) • 7º na pesquisa on-line (4) • Priorizado em 8 de 8 oficinas com pontuação alta 3,6 (4) |
| | Impacto | Alto (4): • A Braskem está entre os 5 maiores consumidores de água nos Estado da BA, RS e AL |
| | Controle | Médio (3): • Braskem controla o consumo, mas não a disponibilidade da água (3) • Priorizado em 8 de 8 oficinas com pontuação alta 3,6 (4) |

| | | |
|-------|-------------|---|
| 4. AR | Importância | Média (3): Ranking do tema nas consultas: • 14º pelas lideranças (3) • 9º na pesquisa on-line (3) • Priorizado em 6 de 8 oficinas com pontuação alta 3,6 (4) |
| | Impacto | Alto (4): • Entre as 5 maiores fontes de emissão atmosférica industriais em Maceió, Camaçari e Trunfo; • Em Triunfo emite mais de 90% do SO ₂ , NOx e Material Particulado |
| | Controle | Forte (4): • Braskem controla suas emissões de SOx, NOx e MP (4) • Priorizado em 7 de 8 oficinas com pontuação média 3,4 (3) |

Análise de temas relevantes Braskem

| | | | | | | |
|--|-----------------|-----------|-----------|---|---|----------|
| GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM | (4) ALTO | | | 5 | 8 | |
| | (3) MÉDIO | | | | | |
| | (2) BAIXO | 6 | | | | 7a |
| | (1) IRRELEVANTE | | 7 | | | |
| | (1) IRRELEVANTE | (2) BAIXA | (3) MÉDIA | | | (4) ALTA |
| GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS | | | | | | |

| GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO | | | |
|---|-------|-------|-------|
| MÍNIMO | BAIXO | MÉDIO | FORTE |
| | | | |

| | |
|---------------|----------|
| MATERIALIDADE | CRÍTICA |
| | ALTA |
| | MODERADA |
| | BAIXA |

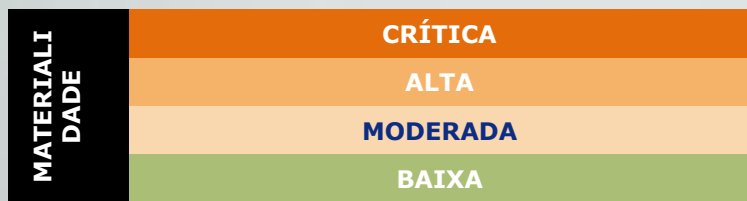
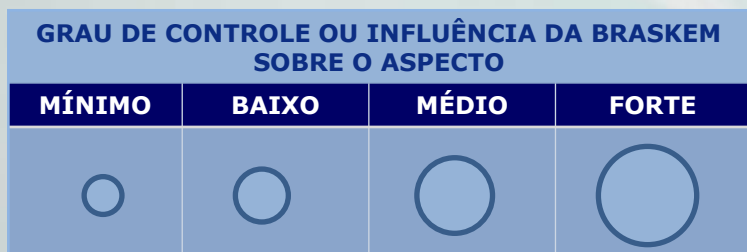
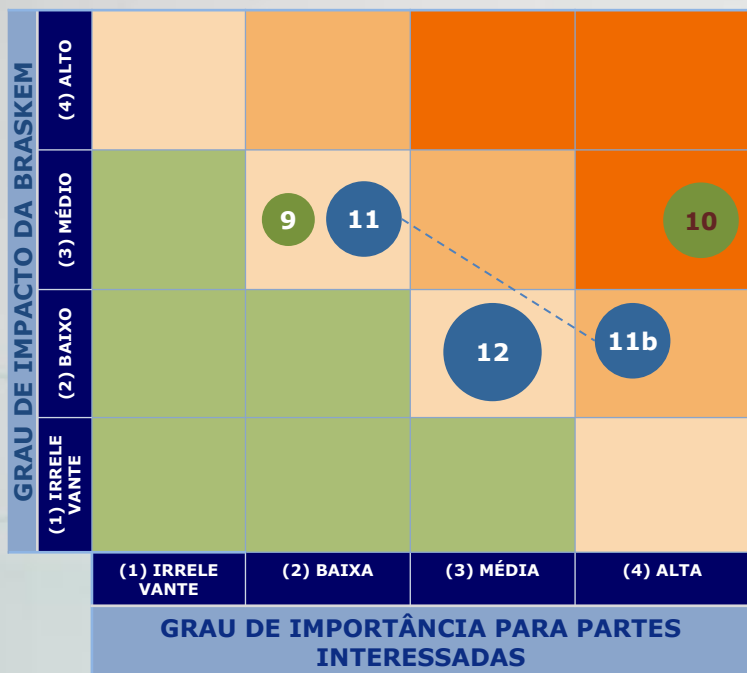
| | | |
|-------------|-------------|--|
| 5. RESÍDUOS | Importância | <p>Média (3):</p> <p>Ranking do tema nas consultas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 12º pelas lideranças (3) 11º na pesquisa on-line (3) Priorizado em 5 de 8 oficinas com pontuação alta 3,7 (4) |
| | Impacto | <p>Alto (4):</p> <ul style="list-style-type: none"> A Braskem esta entre os 5 maiores geradores de resíduos industriais dos polos de AL, BA e RS Setor químico é o maior gerador de resíduos perigosos no Br. (ABRE) |
| | Controle | <p>Forte (4):</p> <ul style="list-style-type: none"> Braskem é 100% responsável pelos resíduos produzidos nas suas operações (4) Priorizado em 5 de 8 oficinas com pontuação alta 3,6 (4) |

| | | |
|-------------------|-------------|--|
| 7. BIODIVERSIDADE | Importância | <p>Baixa (2), exceto México (4):</p> <p>Ranking do tema nas consultas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 29º pelas lideranças (1) 20º pesquisa on-line (2) Priorizado na oficina de AL com pontuação alta 3,8 (4) 7a = alta importância no México: 4º na pesquisa e citado em 4 de 6 entrevistas espontaneamente. |
| | Impacto | <p>Irrelevante (1), exceto México (2):</p> <ul style="list-style-type: none"> A Braskem não possui unidades operacionais em áreas de alto valor de biodiversidade, com exceção do México (7a), onde uma espécie ameaçada foi relocada. |
| | Controle | <p>Médio (3):</p> <ul style="list-style-type: none"> A Braskem está em polos industriais e pode controlar através de contratos (3) Priorizado na oficina de AL com pontuação média 3 (3) |

| | | |
|---------------|-------------|---|
| 6. TRANSPORTE | Importância | <p>Irrelevante (1):</p> <p>Ranking do tema nas consultas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 28º pelas lideranças (1) 29º pesquisa on-line (1) Não foi priorizado nas oficinas |
| | Impacto | <p>Baixo (2):</p> <ul style="list-style-type: none"> Apesar de transportarmos produtos perigosos nossa operação representa menos de 10% da quantidade de produto transportado em SP (por exemplo) |
| | Controle | <p>Baixo (2):</p> <ul style="list-style-type: none"> Boa parte do transporte dos produtos é contratado pelos clientes (2) Não foi priorizado nas oficinas |

| | | |
|----------------|-------------|---|
| 8. PÓS-CONSUMO | Importância | <p>Média (3):</p> <p>Ranking do tema nas consultas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3º pelas lideranças (4) 18º pesquisa on-line (2) Priorizado em 7 de 8 oficinas com pontuação média 3,2 (3) |
| | Impacto | <p>Alto (4):</p> <ul style="list-style-type: none"> A Braskem é o maior produtor de resinas termoplásticas do Brasil, o índice de reciclagem mecânica do plástico pós-consumo é 21% e o tratamento adequado dos resíduos é para apenas 52% |
| | Controle | <p>Baixo (2):</p> <ul style="list-style-type: none"> Há muitos envolvidos na cadeia de tratamento dos resíduos (cidadão, governos, empresas trat...) (2) Priorizado em 7 de 8 oficinas com pontuação média 2,7 (3) |

Análise de temas relevantes Braskem



| | | |
|-------------------------------|-------------|--|
| 9. FORNEC. – GESTÃO AMBIENTAL | Importância | Baixa (2): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 23º pelas lideranças (1) 28º pesquisa on-line (1) Priorizado em 1 de 8 oficinas com pontuação alta 3,6 (4) |
| | Impacto | Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> Braskem está entre os 10 maiores compradores de produtos perigosos. Mas a Petrobrás é um dos principais fornecedores |
| | Controle | Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> Braskem pode fazer exigências contratuais para influenciar os fornecedores (exceto nafta) (2) Priorizado em 1 de 8 oficinas com pontuação média 3,4 (3) |

| | | |
|--------------|-------------|--|
| 11. EMPREGOS | Importância | Baixa (2), exceto EUA (4): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 18º pelas lideranças (2) 24º pesquisa on-line (1) Priorizado em 3 de 8 oficinas com pontuação alta 3,5 (4) 11b = considerado um dos tópicos mais importantes na oficina EUA |
| | Impacto | Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> Braskem não é mão de obra intensiva (menos de 0,1% dos empregos industriais do Brasil) Mas a cadeia dos plásticos gera em torno de 5% dos empregos industriais do Brasil |
| | Controle | Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem não controla a geração de emprego nos seus fornecedores ou clientes, mas pode influenciar com seu crescimento (2) Priorizado em 3 de 8 oficinas com pontuação alta 3,5 (4) |

| | | |
|----------------------------|-------------|--|
| 10. DESEN. PRODUTOS – AMB. | Importância | Alta (4): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 4º pelas lideranças (4) 3º pesquisa on-line (4) Priorizado em 6 de 8 oficinas com pontuação média 3,4 (3) |
| | Impacto | Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> 18% da receita de polímeros da Braskem vem de produtos desenvolvidos nos últimos 3 anos Outras cadeias têm mais potencial de inovação (tecnologia, telecom, automóveis) |
| | Controle | Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento também depende de fornecedores e clientes (3) Priorizado em 6 de 8 oficinas com pontuação média 3,3 (3) |

| | | |
|--------------------------|-------------|---|
| 12. LIBERDADE ASSOCIAÇÃO | Importância | Média (3): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 24º pelas lideranças (1) 25º pesquisa on-line (1) 1º para os integrantes (4) Não foi priorizado nas oficinas |
| | Impacto | Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> Braskem não é mão de obra intensiva Com empregos indiretos gera menos de 0,5% dos empregos industriais do Brasil |
| | Controle | Forte (4): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem pode controlar o tema nas suas operações e nos terceiros que trabalham nos sites através dos seus contratos (4) |

Análise de temas relevantes Braskem

| | | | | | |
|--|-----------------------|-----------|-----------|----------|----|
| GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM | (4) ALTO | | | | 13 |
| | (3) MÉDIO | | | | |
| | (2) BAIXO | | | | |
| | (1) IRRELEVANTE | 16 | | 14 15 | |
| | (1) IRRELEVANTE VANTE | (2) BAIXA | (3) MÉDIA | (4) ALTA | |
| GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS | | | | | |

| GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO | | | |
|---|-------|-------|-------|
| MÍNIMO | BAIXO | MÉDIO | FORTE |
| | | | |

| | |
|---------------|----------|
| MATERIALIDADE | CRÍTICA |
| | ALTA |
| | MODERADA |
| | BAIXA |

| | | |
|-----------------------|-------------|---|
| 13. SAÚDE E SEGURANÇA | Importância | Alta (4): Ranking do tema nas consultas: • 1º pelas lideranças (4) • 1º pesquisa on-line (4) • Priorizado em 7 de 8 oficinas com pontuação alta 3,7 (4) |
| | Impacto | Alto (4): • Braskem é o maior produtor de alguns produtos tóxicos do país • Devido aos inventários de produtos perigosos há riscos altos |
| | Controle | Forte (4): • A Braskem tem plenas condições de controlar seus riscos (4) • Priorizado em 7 de 8 oficinas com pontuação alta 3,6 (4) |

| | | |
|--------------------------------|-------------|--|
| 15. IGUALDADE DE OPORTUNIDADES | Importância | Média (3): Ranking do tema nas consultas: • 13º pelas lideranças (3) • 4º pesquisa on-line (4) • Não foi priorizado nas oficinas |
| | Impacto | Irrelevante (1): • Braskem não é mão de obra intensiva. Menos de 0,1% dos empregos industriais do Brasil |
| | Controle | Forte (4): • A Braskem tem plenas condições de controlar esse assunto (4) |

| | | |
|----------------------------|-------------|---|
| 14. TREINAMENTO E CARREIRA | Importância | Média (3): Ranking do tema nas consultas: • 9º pelas lideranças (3) • 6º pesquisa on-line (4) • Priorizado em 1 oficina interna (BA), com pontuação média 3,0 (3) |
| | Impacto | Irrelevante (1): • Braskem não é mão de obra intensiva. Menos de 0,1% dos empregos industriais do Brasil |
| | Controle | Forte (4): • A Braskem tem plenas condições de controlar esse assunto (4) • Priorizado em 1 oficina interna (BA), com pontuação alta 3,8 (4) |

| | | |
|-----------------------------|-------------|---|
| 16. SEGURANÇAS PATRIMONIAIS | Importância | Irrelevante (1): Ranking do tema nas consultas: • 26º pelas lideranças (1) • 27º pesquisa on-line (1) • Não foi priorizado nas oficinas |
| | Impacto | Irrelevante (1): • O investimento em segurança patrimonial da Braskem é menos de 1% do mercado |
| | Controle | Forte (4): • A Braskem tem plenas condições de controlar esse assunto através dos seus contratos (4) |

Análise de temas relevantes Braskem

| | | | | | |
|--|-----------------|-----------|-----------|----------|----|
| GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM | (4) ALTO | | | | |
| | (3) MÉDIO | | | 17 | 20 |
| | (2) BAIXO | 18 | 19 | | |
| | (1) IRRELEVANTE | | | | |
| | (1) IRRELEVANTE | (2) BAIXA | (3) MÉDIA | (4) ALTA | |
| GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS | | | | | |

| | | | |
|---|-------|-------|-------|
| GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO | | | |
| MÍNIMO | BAIXO | MÉDIO | FORTE |
| | | | |

| | |
|---------------|----------|
| MATERIALIDADE | CRÍTICA |
| | ALTA |
| | MODERADA |
| | BAIXA |

| | | |
|-----------------------------|-------------|--|
| 17. USO SEGURO DOS PRODUTOS | Importância | Média (3): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 5º pelas lideranças (4) 13º pesquisa on-line (3) Priorizado em 2 de 8 oficinas com pontuação média 3,0 (3) |
| | Impacto | Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> Braskem produz e vende alguns produtos perigosos e tóxicos, mas a manipulação normalmente é em meio industrial que é mais controlado |
| | Controle | Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> O uso seguro de produtos químicos depende de fornecedores e clientes (2) Priorizado em 2 de 8 oficinas com pontuação média 2,6 (3) |

| | | |
|---------------------------|-------------|---|
| 19. FORN. - GESTÃO SOCIAL | Importância | Baixa (2): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 17º pelas lideranças (2) 23º pesquisa on-line (1) Priorizado em 1 oficina externa (SP) com pontuação alta 3,6 (4) |
| | Impacto | Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> Braskem não é um grande geradora de emprego indireto. Com a cadeia de fornecimento não chegaria a 3% dos empregos industriais do Brasil |
| | Controle | Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> Braskem pode fazer exigências contratuais para influenciar os fornecedores (exceto nafta)(2) Priorizado em 1 de 8 oficinas com pontuação média 3,4 (3) |

| | | |
|----------------------------|-------------|---|
| 18. MECANISMO PARA QUEIXAS | Importância | Irrelevante (1): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 19º pelas lideranças (2) 22º pesquisa on-line (1) Não foi priorizado nas oficinas |
| | Impacto | Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> Braskem é uma empresa B2B, portanto tem um número de interações muito menor que empresas B2C |
| | Controle | Forte (4): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem tem plenas condições de controlar esse assunto (4) |

| | | |
|-------------------------|-------------|--|
| 20. DESEMPNHO ECONÔMICO | Importância | Média (3): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 2º pelas lideranças (4) 10º pesquisa on-line (3) Priorizado em 4 de 8 oficinas com pontuação média 3,3 (3) |
| | Impacto | Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem é a 15ª maior empresa por EBITDA do Brasil e a 1º do setor. A Braskem é a 21ª maior empresa química do mundo |
| | Controle | Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem tem controle de algumas variáveis, mas há várias outras que definem a capacidade de definir o lucro (3) Priorizado em 4 de 8 oficinas com pontuação média 3,4 (3) |

Análise de temas relevantes Braskem

| | | | | | |
|--|-----------------|-----------|-----------|----------|--|
| GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM | (4) ALTO | | 21 23 | | |
| | (3) MÉDIO | 22 | | 24 | |
| | (2) BAIXO | | | | |
| | (1) IRRELEVANTE | | | | |
| | (1) IRRELEVANTE | (2) BAIXA | (3) MÉDIA | (4) ALTA | |
| GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS | | | | | |

| | | | |
|---|-------|-------|-------|
| GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO | | | |
| MÍNIMO | BAIXO | MÉDIO | FORTE |
| | | | |

| | |
|---------------|----------|
| MATERIALIDADE | CRÍTICA |
| | ALTA |
| | MODERADA |
| | BAIXA |

| | | |
|-----------------------------|-------------|---|
| 21. INVEST. SOCIAL E COMUN. | Importância | Baixa (2): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 27º pelas lideranças (1) 17º pesquisa on-line (2) Priorizado em 6 de 8 oficinas com pontuação média 3,3 (3) |
| | Impacto | Alto (4): <ul style="list-style-type: none"> Braskem deve estar entre os 10 maiores investidores industriais em benefício público do Brasil |
| | Controle | Forte (4): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem tem plenas condições de controlar esse assunto (4) Priorizado em 6 de 8 oficinas com pontuação média 3,1 (3) |

| | | |
|-------------------------|-------------|--|
| 23. FORNECEDORES LOCAIS | Importância | Baixa (2): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 15º pelas lideranças (2) 12º pesquisa on-line (3) Priorizado em 1 oficina interna (BA) com pontuação média 3,0 (3) |
| | Impacto | Alto (4): <ul style="list-style-type: none"> Braskem não é um grande geradora de emprego indireto, mas pode ser muito importante para as cidades onde tem operações. Exemplo: Maceió, Camaçari, Triunfo, Duque de Caxias etc.. |
| | Controle | Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> Braskem pode querer contratar mas o fornecedor local pode não existir (2) Priorizado em 1 de 8 oficinas com pontuação média 3 (3) |

| | | |
|-------------------------|-------------|---|
| 22. ASSISTÊNCIA PÚBLICA | Importância | Irrelevante (1): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 25º pelas lideranças (1) 26º pesquisa on-line (1) Não foi priorizado nas oficinas |
| | Impacto | Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> Braskem é a 49ª maior pagadora de impostos do Brasil |
| | Controle | Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem pode no máximo solicitar o benefício, mas a decisão está fora da Braskem (2) |

| | | |
|------------------------|-------------|--|
| 24. CONCORRÊNCIA LIVRE | Importância | Média (3): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 22º pelas lideranças (2) 21º pesquisa on-line (2) 9º para os clientes na pesquisa (3) Não foi priorizado nas oficinas |
| | Impacto | Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem é 21ª maior empresa química do mundo. A Braskem é a maior empresa produtora de resinas das Américas |
| | Controle | Forte (4): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem tem plenas condições de controlar esse assunto (4) |

Análise de temas relevantes Braskem

| | | | | | | |
|--|-----------------|-----------------|-----------|-----------|----------|----|
| GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM | (4) ALTO | | | 28 | 26 | 27 |
| | (3) MÉDIO | | 25 | | | |
| | (2) BAIXO | | | | | |
| | (1) IRRELEVANTE | | | | | |
| | | (1) IRRELEVANTE | (2) BAIXA | (3) MÉDIA | (4) ALTA | |
| GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS | | | | | | |

| | | | |
|---|-------|-------|-------|
| GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO | | | |
| MÍNIMO | BAIXO | MÉDIO | FORTE |
| | | | |

| | |
|---------------|----------|
| MATERIALIDADE | CRÍTICA |
| | ALTA |
| | MODERADA |
| | BAIXA |

| | | |
|---------------|-------------|--|
| 25. CORRUPÇÃO | Importância | Baixa (2): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 20º pelas lideranças (2) 16º pesquisa on-line (2) Não foi priorizado nas oficinas |
| | Impacto | Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> Braskem é a 7ª maior empresa privada do Brasil, mas não foca relações comerciais com o governo |
| | Controle | Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem pode definir uma série de procedimentos para reduzir os riscos de negociações ilícitas, mas mesmo assim elas podem acontecer (3) |

| | | |
|------------------------------|-------------|---|
| 27. DESEN. PRODUTOS - SOCIAL | Importância | Alta (4): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 6º pelas lideranças (4) 5º pesquisa on-line (4) Priorizado em 2 de 8 oficinas com pontuação alta 3,5 (4) |
| | Impacto | Alto (4): <ul style="list-style-type: none"> Componentes plásticos reduzem os custos de produtos finais Outras cadeias têm mais potencial de inovação (tecnologia, telecom, automóveis) |
| | Controle | Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento também depende de fornecedores e clientes (3) Priorizado em 2 de 8 oficinas com pontuação alta 3,5 (4) |

| | | |
|------------------------|-------------|---|
| 26. POLITICAS PÚBLICAS | Importância | Alta (4): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 7º pelas lideranças (4) 19º pesquisa on-line (2) Priorizado em 2 de 8 oficinas com pontuação alta 3,7 (3) |
| | Impacto | Alto (4): <ul style="list-style-type: none"> Braskem é a 2ª maior indústria química do Brasil em faturamento Braskem é a 49ª maior pagadora de impostos do Brasil |
| | Controle | Baixo (2): <ul style="list-style-type: none"> A Braskem pode tomar a decisão de querer influenciar, mas a decisão está fora da Braskem (2) Priorizado em 2 de 8 oficinas com pontuação média 2,5 (3) |

| | | |
|-----------------------|-------------|---|
| 28. MÃO DE OBRA LOCAL | Importância | Média (3): Ranking do tema nas consultas: <ul style="list-style-type: none"> 21º pelas lideranças (2) 15º pesquisa on-line (2) 5º para os Integrantes (4) Priorizado em 3 de 8 oficinas com pontuação média 3,3 (3) |
| | Impacto | Alto (4): <ul style="list-style-type: none"> A cadeia dos plásticos gera em torno de 5% dos empregos industriais do Brasil, isso aplicado em um local pode ser muito relevante |
| | Controle | Médio (3): <ul style="list-style-type: none"> É necessária a participação de outros pares e da sociedade para qualificar a mão-de-obra local Priorizado em 3 de 8 oficinas com pontuação alta 3,8 (4) |

Análise de temas relevantes Braskem

| | | | | | |
|--|-----------------|-----------------|-----------|-----------|----------|
| GRAU DE IMPACTO DA BRASKEM | (4) ALTO | | | | |
| | (3) MÉDIO | | | | 29 |
| | (2) BAIXO | | | | |
| | (1) IRRELEVANTE | | | | |
| | | (1) IRRELEVANTE | (2) BAIXA | (3) MÉDIA | (4) ALTA |
| GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA PARTES INTERESSADAS | | | | | |

| | | | |
|---|-------|-------|-------|
| GRAU DE CONTROLE OU INFLUÊNCIA DA BRASKEM SOBRE O ASPECTO | | | |
| MÍNIMO | BAIXO | MÉDIO | FORTE |
| | | | |

| | |
|---------------|----------|
| MATERIALIDADE | CRÍTICA |
| | ALTA |
| | MODERADA |
| | BAIXA |

| | | |
|---------------------------------|-------------|---|
| 29. TRANSPARÊNCIA E INTEGRIDADE | Importância | <p>Alta (4):</p> <p>Ranking do tema nas consultas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 8º pelas lideranças (3) 8º pesquisa on-line (4) Priorizado em 5 de 8 oficinas com pontuação alta 3,7 (4) |
| | Impacto | <p>Médio (3):</p> <ul style="list-style-type: none"> Braskem é a 7ª maior empresa privada do Brasil A Braskem não negocia B2C, isso reduz sua exposição |
| | Controle | <p>Forte (4):</p> <ul style="list-style-type: none"> A Braskem tem plenas condições de controlar esse assunto (4) Priorizado em 5 de 8 oficinas com pontuação alta 3,8 (4) |